

Предлог Стратешки план за локален развој на општина Крушево за периодот 2009-2014

Општина Крушево

Работна група за изработка на стратешкиот План за Локален Развој

Предлог Стратешки план за локален развој на општина Крушево

Содржина

Предговор на Градоначалничката на општина Крушево

- I. Вовед
- II. SWOT
- III. Визија
- IV. Стратешки фокусирани области
- V. Матрици на Стратешки Цели, Конкретни Цели, Мерки, Мерни единици,
Резултати и Програми/Проекти за секоја од Стратешките Фокусирани
Области
- VI. Прилог

Предлог Стратешки план за локален развој на општина Крушево

Предговор

Предлог Стратешкиот план за Локален развој на општина Крушево во периодот 2009 – 2014, претставува стратешки документ, кој во себе ги интегрира искуствата од претходно изработените стратешки документи, потенцијалите на расположивите ресурси во општината, како и актуелните моменти во процесот на Децентрализација во Република Македонија.

Стратешкиот документ за локален развој на општина Крушево врз база на визијата и SWOT анализата, идентификува пет стратешки фокусирани области во кои треба да се развива општината, при тоа да ги искористи сопствените јаки страни и надворешните можности, а да ги надмине слабостите и да се соочи со надворешните закани како со предизвици

Подготовката на Стратешкиот план за локален развој вклучи учество на различни чинители (членови на Советот, граѓани, бизнис заедница, групи на цивилното општество и др.) со цел одредување на стратешките области на кои треба да се фокусира општината (секторите) и поставување на стратешките цели за секоја од стратешките области, кои ги одразуваат нивните потреби. Партиципативниот пристап беше постојано присутен во процесот на стратешко планирање.

Носител на изработката на Стратешкиот план за локален развој беше работната група формирана од општината која вклучуваше претставници на Советот на општината, Градоначалникот со општинскиот раководен тим, државни службеници, претприемачи, НВО, граѓани, медиуми и други релевантни локални експерти.

Работната група беше подпомогната и со надворешни консултанти од Проектот за поддршка на децентрализацијата, проект финансиран од Европската Унија, а имплементиран од Finish Consulting Group.

Почитувани членови на Советот на општина Крушево, Ви го предлагам овој Стратешки план за локален развој на општината да го усвоите и со тоа да направиме уште еден чекор кон фокусирањето на мобилизирањето и искористувањето на сопствените ресурси во целокупниот развој на нашата општина.

Градоначалник,

Лефкија Гажоска

Предлог Стратешки план за локален развој на општина Крушево

I. Вовед во стратешкото планирање на локалниот развој

Ако иднината може да се контролира подобро, таа нема да дојде како изненадување. Најдобар начин за предвидување на иднината на општината е да се влијае врз нејзината изградба. Управувањето со било која општина не е рационално доколку нема планирање. Свкупните долгорочни цели треба да ги насочуваат деталните краткорочни планови и активностите кои се базираат врз нив.

Долгорочното планирање се фокусира на тоа како општината ќе изгледа на крајот на некој одреден временски период, вообичаено помеѓу 5 и 20 години во иднина. Стратешкото планирање се фокусира на стратегиите како да се стигне дотаму. Во зависност од стабилноста на општеството и неговото темпо на развој, стратешкото планирање може да се подготви како долгорочно планирање но истотака и како **среднорочно планирање** гледајќи 3-5 години кон иднината. Врз основа на Законот за Буџетите, јавната администрација на Македонија се фокусира на 3 годишно стратешко планирање¹.

Стратешко планирање е процесот на одредување на тоа што општинската организација има намера да биде во иднина (визија) и на активностите со кои ќе стигне дотаму. Се обидува да изнајде најдобра иднина за општината и најдобриот пат за да се стигне до оваа дестинација.

Стратешкото планирање на локалниот развој, претставува еден вид чадор за сите други планови во општината, и вклучува фундаментални избори за иднината на општинската организација како:

- Стратешките фокусирани области (Секторите за развој), стратешките цели и конкретните **цели** со кои што општината ќе настојува да ја постигне визијата
- **програмите и проектите** кои треба да се имплементираат за постигнување на целите.

Пристапот за стратешко планирање на локалниот развој на општина Крушево е само еден можен начин како да се води планирањето на локалниот развој. Во споредба со

¹ Закон за Буџетите, Сл. Весник на РМ бр. 64/05

Предлог Стратешки план за локален развој на општина Крушево

претходните практики во државата, овој документ има холистички (целосен) поглед врз локалниот развој на општината. Наместо претходната целосна концентрација врз локалниот економски развој, планирањето треба да се прошири и врз услугите за кои општините се надлежни да ги испорачаат до граѓаните, а за кои има голема потреба од нивно планирање.

Планирањето на **Стратешките фокусирани области, односно Секторското планирање** во ЕЛС може да се презентираат и во форма на одделни Секторски стратешки планови или програми.

Исто така потребно е да се запамти дека **општината треба да се концентрира при своето планирање на општинските задачи, а не на планирањето и имплементацијата на приватниот сектор** како што се индустријата, приватните услуги и земјоделието. Општината може да го промовира на различни начини економскиот развој во приватниот сектор со цел да создава **пријателски настроена деловна средина** во општината и да ги планира своите промотивни активности, како и активностите за соработка. Истотака **не е задача на општината да ги планира задачите на државата**. Сепак општината може преку своите планови да направи предлози за приватниот сектор и кон централните државни субјекти и да ги потврдува нивните планови.

Мисијата, визијата, стратешките фокусирани области, стратешките и конкретните цели вклучувајќи ги и пооделните секторски стратегии се подготвуваат секоја четврта година (по можност веднаш после Профилот) и се одобруваат од страна на Советот на општината за период од пет години, **притоа нивното одобрување е одделно од тригодишниот стратешки акционен план**.

Најдобро е самиот Стратешки план (планскиот документ) да биде пократок (на пример 5 -20 страни). Овој документ ја следи оваа препорака.

Извештаите од планирањето (планските документи) треба да се достават до сите членови на Советот и клучниот административен персонал, и тие треба да бидат достапни и за населението со надокнада на трошоците за копирање. Некои општини во ЕУ ги објавуваат извештаите за доставување до домаќинствата во општината, но сепак е подобро да се вклучат локалните печатени и електронски медиуми во текот на процесот на планирање или за објавување на крајните резултати.

Предлог Стратешки план за локален развој на општина Крушево

II. SWOT Анализа

Работната група користејќи ги постоечките Профили на општината, земајќи ги во предвид актуелните состојби во развојот на општината нејзините внатрешни јаки и слаби страни, како и надворешните можности и закани во регионот и државата во целина, изработи ситуациона анализа (SWOT анализа) која е претставена во подолната Табела:

Табела 1

Јаки страни	Слаби страни
Добра сообраќајна инфраструктура - локална / патна	Слаба стратешка документација
Географска местоположба	Ограничен буџет (мал)
Еколошки чиста средина	Неискористено земјоделско земјиште
Историја и историско наследство	Неедуцирано население во областа на земјоделието
Традиција	Неповолна кадровска структура
Култура на живеење	Лоша комунална инфраструктура на село
Поволни климатски услови	Недостаток на институции и манифестации од културата
Историски локалитети	Низок стандард на населението
Архитектура	Непостоење на специјализирани здравствени услуги
Стамбен простор по глава на жител	Недостаток на спортски активности
Добра градска инфраструктура	Непостоење на депонија за складирање на смет
Постојни туристички капацитети	Непостоење на пречистителни станици
Сакрални објекти	Недостаток на паркинг простор
Квалификувана работна рака по области	Изумирање на занаетите
Добри јавни услуги	Недостаток на паркови и зеленило
	Немање на детски игралишта
	Уништување на шумите со непланска и бесправна сеча

Можности	Закани/Предизвици
Тоше Проески /зачувување во колективна меморија/лик и дело	Неможност за управување со земјиштето во општината
Искористување на природните богатства	Намален наталитет
Олеснување на давачките во ингеренции на општината	Миграција
Искористување на средства од ИПА фондовите	Неадекватна државна даночна политика
	Лимитиран пристап до кредити
	Катастар на земјиште
	Празни стопански објекти
	Селективен пристап од централната власт кон општината
	Заштита на културно наследство/пренос на надлежности
	Енормна невработеност
	Наплата на туристичка такса/промена на законите
	Низок процент на одвојување од ДДВ за општините
	Оддалеченост од економски јаките центри
	Немање соработка на централната власт со општините

Предлог Стратешки план за локален развој на општина Крушево

III. Визија

Визијата за локалниот развој на општина Крушево е резултат на заедничката работа на заинтересираните страни, базирана врз нивната посакувана иднина, како и наодите од ситуационата анализа.

Визијата:

Крушево да биде посакувано еколошко место за живеење, град на историја, туризам, занаетчиство, развиени мали бизниси и рурален развој.

IV. Стратешки фокусирани области

Во реалноста општините не се во состојба да се соочат активно со сите можни локални прашања. Во рамките на ограничувањата поставени од законската регулатива, тие треба да направат селекција и да се концентрираат во најважните работи од аспект на регулативата и локалните потреби, а треба да се предвидат и владините приоритети и достапните ресурси. Истовремено, треба да се дефинираат клучните приоритетни оперативни сектори со цел на насочување на активностите – стратешките фокусирани области (СФО). Тоа се најважните сектори каде што треба да се концентрираат општинските развојни ресурси.

Врз основа на претходното, за општина Крушево беа одредени пет Стратешки фокусирани области:

Стратешки Фокусирана Област 1: Туризам

Стратешки Фокусирана Област 2: Занаетчиство и мали бизниси

Стратешки Фокусирана Област 3: Рурален развој

Стратешки Фокусирана Област 4: Еколошко место

Стратешки Фокусирана Област 5: Култура и Историја

Предлог Стратешки план за локален развој на општина Крушево

Овие Стратегиски области беа рангирани од страна на заинтересираните страни според важност:

Дијаграм 1



V. Матрици на Стратешки Цели, Конкретни Цели, Мерки, Мерни единици, Резултати и Програми/Проекти за секоја од Стратешките Фокусирани Области

Клучните содржини на политиките на Стратешкиот план се состојат од стратешките фокусирани области, како и од Стратешките и Конкретните цели во овие области. Поставувањето на целите се развива врз основа на разбирање на актуелната ситуација во општината, како и врз основа на анализа на проблемите во секоја област и идната визија на општината.

Во табелите подолу се претставени Стратешките Цели, Конкретните Цели, Мерки, Мерни единици, Резултати и Програми/Проекти, за секоја од Стратешки фокусираните области.

Во Прилогот се дадени рангирањата на Конкретните цели во секоја од Стратешки фокусираните области.

СФО 1 - Туризам

Матрица на Стратегиски Цели, Конкретни Цели, Мерки, Мерни единици, Резултати и Програми/Проекти

Стратегиски Цели	Бр.	Конкретни Цели	Мерки	Мерна Единица	Резултати			Програми/Проекти					
					Година 1	Година 2	Година 3	Програма	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4	Проект 5
Промоција на Крушево како туристички центар кој ќе ги задоволи барањата на потенцијалните туристи од земјата и странство	1	Да се промовираат приватните сместувачки и угостителски капацитети во Крушево	Организирање промотивни активности	Процент на зголемување на ноќевањата	50%	100%	150%		Туристички инфо-киосци	Туристичко биро	Туристички сајт на Крушево во рамките на официјалната веб страна на општина Крушево	Крушевска куќа - пренамена на куќа со староградска архитектура во објект за сместување	Мапирање на сместувачките и угостителските капацитети
	2	Да се промовираат културно-историските споменици во Крушево	Организирање промотивни активности	Процент на зголемување на посетите	50%	100%	150%		Уредување на културно историскиот локалитет „Мечкин Камен„	Ревитализација на мостот и калето во с. Бучин	Крушевска чешма		
	3	Да се промовираат потенцијалите за алтернативен туризам во општина Крушево.	Организирање промотивни активности	Процент на зголемување на посетителите	50%	100%	150%						
	4	Да се постигне афирмација на ловниот и планинскиот туризам во Крушево	Организирање промотивни активности	Процент на зголемување на посетителите	20%	40%	80%						
	5	Да се организира Балкански (Регионален) саем за туризам.	Организација на саемот	Процент на зголемување на посетителите	20%	40%	80%						

СФО 1 - Туризам

Матрица на Стратегиски Цели, Конкретни Цели, Мерки, Мерни единици, Резултати и Програми/Проекти

Стратегиски Цели	Бр.	Конкретни Цели	Мерки	Мерна Единица	Резултати			Програми/Проекти						
					Година 1	Година 2	Година 3	Програма	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4	Проект 5	
Промоција/Привлекување на инвестиции за развој на туризам	1	Да се промовира Викенд зоната во Крушево.	Организирање промотивни активности	Процент на реализација на ДУП	20%	40%	80%		Водич за инвеститори					
	2	Да се постигне категоризација на приватните сместувачки капацитети	Изработка на Акционен план	Зголемување на процентот на категоризиран и објекти	20%	40%	60%							
	3	Да се обезбедат средства за развој на туризмот	Обезбедување средства за развој на туризмот	Процент на зголемување на средствата	50%	100%	150%							
	4	Да се постигне воспоставување на јавно-приватно партнерство	Промоција и поддршка на ЈПП	Број на воспоставени ЈПП	5	10	15							
Развој на потребната инфраструктура како предуслов за развој на туризмот/живот во општината	1	Да се постигне инфраструктурно уредување на Викенд зоната во Крушево	Инвестиции во инфраструктурата	Процент на урбанизација	70%	90%	100%		Реконструкција на спортските терени во близина на езерото во Крушево	Уредување на спортско рекреативен центар „Станич.,“	Уредување на Крушевското езеро			
	2	Да се постигне инфраструктурно уредување на Ски Центарот МУСИЦА	Инвестиции во инфраструктурата	Процент на реализација на ДУП	20%	30%	50%		Изградба на пат до Мусица	Изградба на заобиколница	Изградба на далновод			
	3	Инфраструктура за терените наменети за параглајдерство	Инвестиции во инфраструктурата	Процент на реализација на ДУП	20%	40%	100%							
	4	Да се постигне инфраструктурно уредување на постоечките ски терени	Инвестиции во инфраструктурата	Процент на реализација на ДУП	20%	40%	100%		Дограбда на ски патеката Долче	Осветлување на спортската ски патеката Долче (под жичарата) во Крушево	Стадион за одржување на натпревари во биатлон, триатлон и планински велосипедизам			
	5	Да се воспостави сигнализација за туристичките атракции	Поставување на сигнализација	Процент на поставена сигнализација	40%	60%	80%		Поставување на информативни и патоказни табли во општина Крушево и регионот	Обележување на пешачки и велосипедски патеки во општина Крушево				

СФО 1 - Туризам

Матрица на Стратегиски Цели, Конкретни Цели, Мерки, Мерни единици, Резултати и Програми/Проекти

Стратегиски Цели	Бр.	Конкретни Цели	Мерки	Мерна Единица	Резултати			Програми/Проекти						
					Година 1	Година 2	Година 3	Програма	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4	Проект 5	
Збогатување на туристичка понуда/производ во сите четири сезони, која ќе го зацврсти идентитетот на Крушево.	1	Да се постигне заживување на старите занаети во Крушево	Поддршка на старите занаети	Број на нови регистрирани занаетчи	5	10	15							
	2	Да се поддржи организирањето на Фестивали и Манифестации	Поддршка на организирањето на фестивали и манифестации	Процент на зголемување на посетителите	20%	40%	80%	Денови на национална храна	„Крос - кантри МУСИЦА,,	Спортски средби во Крушево.	Куп во параглајдерство - Крушево 20xx.	Ликовна колонија Никола Мартиноски		
Јакнење на човечките ресурси во правец на унапредување на туризмот	1	Да се поддржи едукацијата во областа на туризмот	Посета на едукативни сесии	Број на сертифицирани туристички работници	20	40	60	Едукативен центар	Обука и сертифицирање на туристички водич	Награда за најдобра годишна туристичка понуда				
	2	Да се учествува во "мрежи", во функција на промоција на културно - историското наследство на општината	Воспоставување на соработка	Број на активни Меморандуми за соработка	2	4	6	Вмрежување и збратимување со општини и туристички асоцијации						

СФО 2 - Занаети и Мали бизниси

Матрица на Стратегиски Цели, Конкретни Цели, Мерки, Мерни единици, Резултати и Програми/Проекти

Стратегиски Цели	Бр.	Конкретни Цели	Мерки	Мерна Единица	Резултати			Програми/Проекти			
					Година 1	Година 2	Година 3	Програма	Проект 1	Проект 2	Проект 3
Да се подобрат условите и стандардот на живот во општината преку унапредување и обнова на занаетчиството	1	Да се поддржи едукацијата и анимирањето на младите за предностите од отворање на занаети и мали бизниси.	Посетеност на едукативните циклуси	Процент на зголемување на посетеноста	10% зголемување на посетеноста	15% зголемување на посетеноста	20% зголемување на посетеноста	Програма за промоција	Изработка на Акционен план за промоција		
								Програма за едукација	Изработка на Акционен план за едукација	Проценка на потребите и активностите	
	2	Да се поддржи едукацијата за традиционален и современ дизајн на занаетчиските производи	Посетеност на едукативните циклуси	Процент на зголемување на посетеноста	10% зголемување на посетеноста	15% зголемување на посетеноста	20% зголемување на посетеноста		Изработка на Акционен план		
	3	Да се обезбедат средства за развој на занаетчиството.	Регистрирани занаетчиски работилници корисници на средства	Процент на зголемување на средствата	50% зголемување на средствата	50% зголемување на средствата	50% зголемување на средствата		Обезбедување на фонд во рамките на буџетот	Формирање на фондација за развој на занаетчиството	
	4	Да се обнови (потикни) и продолжи со работа здружението на занаетчи.	Регистрирани занаетчиски работилници	Процент на зголемување на членовите	20% зголемување на членовите	20% зголемување на членовите	20% зголемување на членовите		Проект: Воспоставување на партнерски односи со здружението на занаетчиите		
	5	Да се вклучат занаетчиските производи во туристичката понуда на општината	Квантитет на занаетчиски производи	Број на продадени производи	20% зголемување на продадените производи	20% зголемување на продадените производи	20% зголемување на продадените производи		Проект: Воспоставување на локална мрежа на заинтересирани страни	Проект: Проценка на потенцијалот на занаетчиските производи како туристичка понуда	Проект: Маркетинг план
6	Да се организира Саем на занаетчи	Посетеност на саемите	Број на излагачи и посетители	20% зголемување на излагачите и посетителите	20% зголемување на излагачите и посетителите	20% зголемување на излагачите и посетителите		Проект: Летен продажен саем (јули-август)	Проект: Зимски продажен саем (јануари)		

СФО 2 - Занаети и Мали бизниси

Матрица на Стратегиски Цели, Конкретни Цели, Мерки, Мерни единици, Резултати и Програми/Проекти

Стратегиски Цели	Бр.	Конкретни Цели	Мерки	Мерна Единица	Резултати			Програми/Проекти			
					Година 1	Година 2	Година 3	Програма	Проект 1	Проект 2	Проект 3
Да се подобрат условите и стандардот на живот во општината преку развој на мали бизниси (мали семејни бизниси)	1	Да се обезбедат средства за поттикнување на малите бизниси.	Регистрирани мали бизниси корисници на средства	Процент на зголемување на средствата	50% зголемување на средствата	50% зголемување на средствата	50% зголемување на средствата		Фонд буџет	Фондација	
	2	Да се поддржи градењето на туристички производи и нивно користење за креирање и развој на мали бизниси.	Регистрирани мали бизниси, производители на туристички производи	број на регистрирани мали бизниси	регистрирани 5 мали бизниси	регистрирани 10 мали бизниси	регистрирани 15 мали бизниси		Акционен план за градење на туристички производи	Акционен план за користење на туристичките производи за креирање и развој на мали бизниси	
	3	Да се обезбедат поволности за отварање и развој на малите бизниси.	Поволности од страна на општината за оторање на МБ	Финансиска вредност на поволностите	Во зависност од поволностите и бизнисот	Во зависност од поволностите и бизнисот	Во зависност од поволностите и бизнисот		Анализа на ГУП и ДУПови за можностите за создавање на јадра за мали бизниси	Идентификување на земјиште за воспоставување на мали бизниси	
	4	Да се формира инкубатор за мали бизниси	Регистриран инкубатор за МБ	Број на корисници на инкубаторот	80% пополнетост на инкубаторот	90% пополнетост на инкубаторот	100% пополнетост на инкубаторот		Формирање на инкубатор за мали бизниси		
	5	Да се поддржи градењето на пазари за продажба на производите од малите бизниси.	Продажба на производите на пазарите	Број на МБ на пазарите	30% од МБ продаваат на пазарите	50% од МБ продаваат на пазарите	60% од МБ продаваат на пазарите		Акционен план за градење на производите од малите бизниси		

СФО 2 - Занаети и Мали бизниси

Матрица на Стратегиски Цели, Конкретни Цели, Мерки, Мерни единици, Резултати и Програми/Проекти

Стратегиски Цели	Бр.	Конкретни Цели	Мерки	Мерна Единица	Резултати			Програми/Проекти				
					Година 1	Година 2	Година 3	Програма	Проект 1	Проект 2	Проект 3	
Да се создадат услови за развој на занаетството и малите бизниси преку планирање на просторот	1	Да се изработат урбанистички планови за простори кои не се покриени со истите.	Изработени ГУП и ДУП	Предвидени простори за занаети и МБ	30% Реализираност на ДУП овите	40% Реализираност на ДУП овите	60% Реализираност на ДУП овите	Програма: Изработка на урбанистички планови				
	2	Да се започнат иницијативи и постапки за донесување на одредби за планирање на просторот кои ќе се применуваат на територијата на општина Крушево во функција на создавање и развој на занаетите и малите бизниси.	Донесени одлуки на совет	број на бизнис зони	50% пополнетост на БЗ	80% пополнетост на БЗ	100% пополнетост на БЗ	Анализа за потребите				
Да се создадат услови за развој на занаетството и малите бизниси преку искористување на компаративните предности	1	Да се идентификуваат компаративните предности во општина Крушево.	занаетите развиени врз база на компаративните предности	Типови на развиени занаети МБ	50% искористеност на КП			Проценка за компаративните предности во општина Крушево				
	2	Да се промовираат и искористат компаративните предности	занаетите развиени врз база на компаративните предности	Типови на развиени занаети МБ	50% искористеност на КП	60% искористеност на КП	70% искористеност на КП	Акционен план за промоција и искористување на компаративните предности				

Стратегиски Цели	Бр.	Конкретни Цели	Мерки	Мерна Единица	Резултати			Програми/Проекти			
					Година 1	Година 2	Година 3	Програма	Проект 1	Проект 2	Проект 3
Да се подобри економската моќ на населението преку стандардизирано производство на здрава храна.	1	Да се идентификуваат производи кои ќе се произведуваат во општина Крушево.	База на податоци на производите	Испитани Ха на површина/типови на производи	20% испитана површина	40% испитана површина	60% испитана површина	Педолошко испитување на земјиштето			
	2	Да се даде поддршка за брендирањето на производите.	Подготовка на документација за брендирање	Број на брендирани производи	1 брендиран производ	1 брендиран производ	1 брендиран производ		Акционен план за брендирање на производите		
	3	Да се даде поддршка и едукација за стандардизација на производството.	Воведување на стандарди	% на опфатени земјоделци со стандардизацијата	10% од производителите	20% од производителите	30% од производителите	Организирање на обуки за стандардизација на производството и користење на позитивни искуства			
Живеење во руралната средина преку подобрување комуналната и социјалната инфраструктура.	1	Да се постигне третман на отпадните води.	Изградба на канализациони системи и пречистување на водите	Процент на домаќинства опфатени со канализациона мрежа	50%	70%	80%		Физибилити студија за изградба на канализација и пречистителни станици за десет населени места	Техничка документација и изградба на Канализација и пречистителни станици за десет населени места	
	2	Да се постигне третман на цврстиот комунален отпад.	Собирање на цврстиот комунален отпад и негово депонирање	Процент на домаќинства опфатени со собирање на отпадот	50%	80%	90%	Изработка на интегрирана програма за управување со цврстиот отпад	Изградба на претоварна станица (времена депонија за цврст отпад)		
	3	Да се постигне соодветна социјалната инфраструктура.	Изградба и реконструкција на објектите од социјалната инфраструктура	Процент од населението кое ги користи објектите/Процент на искористеност на капацитетите	30%	40%	50%		Реконструкција и надградба на Домот на културата	Реконструкција на централните и подрачните училишта	Да се стават проектите

Стратегиски Цели	Бр.	Конкретни Цели	Мерки	Мерна Единица	Резултати			Програми/Проекти			
					Година 1	Година 2	Година 3	Програма	Проект 1	Проект 2	Проект 3
Да се подобрат условите за (унапредување), на	4	Да се постигне добра патната инфраструктура.	Инвестиции во патната инфраструктура	Намалување на времето на достапност до дестинациите	20%	30%	30%				
	5	Да се постигне добра останата комунална инфраструктура	Инвестиции во комунална инфраструктура	Задоволство на корисниците од услугите	70%	80%	90%		Изградба на градско пазариште		
Да се поттикне руралниот развој преку зголемено производство на еколошки земјоделски производи	1	Да се даде поддршка на едукацијата за еколошко производство на земјоделски производи.	Организирање на работилници	Процент на зголемување на посетеноста	10% зголемување на посетеноста	15% зголемување на посетеноста	20% зголемување на посетеноста		Акционен план за едукација		
	2	Да се даде поддршка во градењето на пазари за еколошки земјоделски производи.	Продажба на производите на пазарите	Број на производи на пазарите	30% од производите се продаваат на пазарите	50% од производите се продаваат на пазарите	60% од производите се продаваат на пазарите		Акционен план за градење на пазари за еколошки земјоделски производи		
	3	Да се обезбеди систем за наводнување	Инвестиции во системи за наводнување	Зголемување на наводнуваните површини	10%	10%	20%		Изградба на миниакмулации	Воспоставување на систем за наводнување "капка по капка"	
	4	Да се даде поддршка на испитувањето на условите за еколошко производство.	Воспоставување на соработка со соодветни институции	Број на активни Меморандуми за соработка	1	2	3		Акционен план за испитување на условите за еколошко производство		

Стратегиски Цели	Бр.	Конкретни Цели	Мерки	Мерна Единица	Резултати			Програми/Проекти		
					Година 1	Година 2	Година 3	Програма	Проект 1	Проект 2
Да се подобри квалитетот на водите	1	Да се постигне континуирано снабдување на жителите на општината Крушево со квалитетна вода за пиење.	Инвестиции во водоснабдителната мрежа	Задоволство на корисниците од водоснабдувањето	75%	80%	90%		Каптажа на Дреновски извори	Резервоар за вода за пиење од 500м кубни
	2	Да се спречи загадувањето на подземните и површинските води	Инвестиции во третманот на отпадни води	Процент на проби кои покажуваат намалување на загаденоста	50%	60%	70%		Физибилити студија за пречистителна станица за отпадни води	Техничка документација и изградба на Пречистителна станица за отпадни води
Да се подобрат условите за живот преку управувањето со цврстиот отпад	1	Да се воведат интегрирано управување со комуналниот отпад	Изработка на Акционен план	Процент на зголемување на третирањето на отпад	70%	80%	90%		Физибилити студија за изградба на претоварна станица (времена депонија за цврст отпад)	Техничка документација и изградба на претоварна станица (времена депонија за цврст отпад)
Да се зголеми заштитата на биодиверзитетот преку конкретни мерки и активности	1	Да се спречи нерационалното користење на шумскиот фонд како и воведување на одржливо користење на шумските растенија и шумските плодови	Мапирање, едукација и контрола во користењето на шумскиот фонд	Процент на обновување на фондот	100%	120%	140%		Физибилити студија	
	2	Да се заштити фондот на диви животни	Намалување на криволовството	Процент на зголемување на ловниот фонд	20%	40%	60%		Акционен план за ловен туризам	
	3	Да се спречи загадувањето на почвата	Поддршка на еколошкото производство	Процент на намалување на користењето на вештачки ѓубрива	10%	20%	30%		Студија за еколошко производство	

СФО 4 - Еколошко место

Матрица на Стратегиски Цели, Конкретни Цели, Мерки, Мерни единици, Резултати и Програми/Проекти

Стратегиски Цели	Бр.	Конкретни Цели	Мерки	Мерна Единица	Резултати			Програми/Проекти		
					Година 1	Година 2	Година 3	Програма	Проект 1	Проект 2
Да се заштити животната средина преку урбанистички развој и просторно планирање	1	Да се спречи неконтролираниот урбан развој	Спречување на дивоградбите	Процент на реализација на урбанистичките планови	40%	50%	60%		Одржлива урбанизација на просторот	
	2	Да се постигне урбанистичко планирање на просторот во населените места	Изработка на урбанистичка документација за населените места	Број на населени места со урбанистичка документација	3	6	10		Урбанистичка документација по населени места	
Да се заштити животната средина преку подигањето на јавната свест во општината	2	Да се подигне свеста кај граѓаните за заштита на животната средина	Организирање на јавни трибини и работилници	Процент на ангажираност на граѓаните	10%	20%	30%		Конкретни проекти во партнерство со заинтересирани страни	
	3	Да се воспостави еколошки и комунален ред во општината	Воспоставување на интегрирана контрола	Процент на изречени казни мерки	40%	30%	20%		Програма и кадровско екипирање	

Стратегиски Цели	Бр.	Конкретни Цели	Мерки	Мерна Единица	Резултати			Програми/Проекти					
					Година 1	Година 2	Година 3	Програма	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4	
Да се зголеми посетеноста на Крушево преку заштита на културно - историското наследство на општината	1	Да се постигне валоризација и ревитализација на културното наследство	Инвестиции во културното наследство	Процент на зголемувањето на инвестициите	20%	40%	60%		Акционен план за валоризација и ревитализација на културното наследство				
	2	Мечкин Камен да стане историско наследство во функција на развојот	Инвестиции во уредувањето на Мечкин Камен	Процент на зголемување на посетеноста	50%	150%	200%		Инфраструктурно уредување на Мечкин Камен	Сигнализација и друга туристичка инфраструктура	Создавање и Интерпретирање на приказната (кустоси)	“Туристичка полиција“	
	3	Да се мапира културно - историското наследство	Формирање на база на податоци	Процент на регистрирано наследство	60%	70%	80%		Тематско мапирање на културно-историското наследство				
	4	Да се формира Асоцијација “нашето минато за нашата иднина“	Формирање на Асоцијацијата	Број на реализирани проекти	2	6	15		Формирање на иницијативен одбор				
Заштита на староградската архитектура и отворање спрема посетителите	1	Да се овозможи едукација за користа од живеење и поседување на објекти со староградска архитектура	Организирање на едукативните циклуси	Број на објекти вклучени во понудата	20	50	80						
	2	Да се даде поддршка за отворање на објектите со староградска архитектура за посетителите	Потпишување на меморандуми за разбирање/договори	Број на потпишани меморандуми	20	50	80	Програма “Зачувување на старата крушевска архитектура“	Акционен план				
Да се зачува и заштити културно-историското наследство преку негово вклучување во современите услови на живот во општината	1	Да се поддржи организирањето на Настани & Фестивали	Поддршка на организирањето на фестивали и манифестации	Процент на зголемување на посетителите	20%	40%	80%	Годишна програма за културни настани и фестивали	Акционен план за културни настани и фестивали				
	2	Да се постигне да урбанизацијата и организацијата на просторот се базира врз културно-историското наследство	Изработки на нов ГУП и ДУП-ови со фокус на одредени културни сегменти	Процент на реализација на ДУП-овите во одредени сегменти	30%	40%	50%		Акционен план				

СФО 5 - Култура и Историја

Матрица на Стратегиски Цели, Конкретни Цели, Мерки, Мерни единици, Резултати и Програми/Проекти

Стратегиски Цели	Бр.	Конкретни Цели	Мерки	Мерна Единица	Резултати			Програми/Проекти					
					Година 1	Година 2	Година 3	Програма	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4	
Да се зголеми посетеноста на Крушево преку промоција на културно - историското наследство на општината	1	Да се воспостави сигнализација за културно-историското наследство	Поставување на сигнализација	Процент на опфатеност на културното наследство со сигнализацијата	50%	60%	90%		Изработка и поставување на сигнализација				
	2	Да се развие промотивен материјал	Изработка на промотивен материјал	Процент на зголемување на целните групи	50%	100%	150%	Маркетинг план за промоција на културно-историското наследство					
	3	Да се учествува на туристички берзи и саеми	Изработка на Акционен план	Процент на зголемување на склучените аранжмани	10%	30%	50%		Идентификација на потенцијални туристички берзи и саеми	Изработка на Акционен план за учество на туристички берзи и саеми			
	4	Да се стави приоритет на развојот на човечките капацитети и ресурси	Инвестиции во развојот на човечките капацитети	Процент на зголемување на вклучени соработници	30%	100%	200%	Едукација и сертификација на туристички водичи	Акционен план за формирање на "туристичка полиција"	Едукација на вработените во Туристичкото биро	Едукација на вработените во општината и ЈП и Општински институции		
	5	Да се иницира и учествува во модернизацијата на промоцијата и содржината на НКС "Десет дена Крушевска република"	Учество во припремата и спроведувањето на програмата	Процент на зголемување на бројот на самостојни посетители	20%	40%	60%	Иницирање и предлагање на нови содржини					
	6	Да се учествува во "мрежи", во функција на промоција на културно - историското наследство на општината	Воспоставување на соработка	Број на активни Меморандуми за соработка	2	4	6	Годишна програма за учество во Асоцијацијата на градови со стара архитектура	Акционен план за идентификување на "мрежи" и градење на капацитети за учество во истите				

VI. ПРИЛОГ

Рангирање на конкретните цели во секоја од СФО според важност и според реалните можности да бидат постигнати

СФО 1 - Туризам

1. Рангирање на конкретните цели според важност

3	Да се промовираат потенцијалите за алтернативен туризам во општина Крушево.	64,48%
2	Да се промовираат културно-историските споменици во Крушево	63,57%
4	Да се постигне афирмација на ловниот и планинскиот туризам во Крушево	62,67%
8	Да се обезбедат средства за развој на туризмот	60,18%
11	Да се постигне инфраструктурно уредување на Ски Центарот МУСИЦА	51,58%
1	Да се промовираат приватните сместувачки и угостителски капацитети во Крушево	51,36%
7	Да се постигне категоризација на приватните сместувачки капацитети	45,70%
6	Да се промовира Викенд зоната во Крушево.	44,34%
5	Да се организира Балкански (Регионален) саем за туризам.	42,53%
10	Да се постигне инфраструктурно уредување на Викенд зоната во Крушево	41,63%
13	Да се постигне инфраструктурно уредување на постоечките ски терени	40,72%
15	Да се постигне заживување на старите занаети во Крушево	39,14%
9	Да се постигне воспоставување на јавно-приватно партнерство	35,29%
12	Инфраструктура за терените наменети за параглајдерство	33,48%
14	Да се воспостави сигнализација за туристичките атракции	33,26%
17	Да се поддржи едукацијата во областа на туризмот	28,96%
18	Да се учествува во "мрежи", во функција на промоција на културно - историското наследство на општината	22,85%
16	Да се поддржи организирањето на Фестивали и Манифестации	22,17%

2. Рангирање на конкретни цели според реалните можности да бидат постигнати

1	Да се промовираат приватните сместувачки и угостителски капацитети во Крушево	65,38%
3	Да се промовираат потенцијалите за алтернативен туризам во општина Крушево.	42,31%
6	Да се промовира Викенд зоната во Крушево.	42,31%
10	Да се постигне инфраструктурно уредување на Викенд зоната во Крушево	42,31%
2	Да се промовираат културно-историските споменици во Крушево	38,46%
11	Да се постигне инфраструктурно уредување на Ски Центарот МУСИЦА	38,46%
4	Да се постигне афирмација на ловниот и планинскиот туризам во Крушево	34,62%
8	Да се обезбедат средства за развој на туризмот	30,77%
15	Да се постигне заживување на старите занаети во Крушево	30,77%
12	Инфраструктура за терените наменети за параглајдерство	23,08%
7	Да се постигне категоризација на приватните сместувачки капацитети	19,23%
14	Да се воспостави сигнализација за туристичките атракции	19,23%
17	Да се поддржи едукацијата во областа на туризмот	19,23%
5	Да се организира Балкански (Регионален) саем за туризам.	15,38%
13	Да се постигне инфраструктурно уредување на постоечките ски терени	15,38%
9	Да се постигне воспоставување на јавно-приватно партнерство	11,54%
16	Да се поддржи организирањето на Фестивали и Манифестации	11,54%
18	Да се учествува во "мрежи", во функција на промоција на културно - историското наследство на општината	7,69%

Вкупен Приоритет на Конкретните Цели (1+2)

1	Да се промовираат приватните сместувачки и угостителски капацитети во Крушево	51,36%	65,38%	116,74%	100,00%
3	Да се промовираат потенцијалите за алтернативен туризам во општина Крушево.	64,48%	42,31%	106,79%	91,47%
2	Да се промовираат културно-историските споменици во Крушево	63,57%	38,46%	102,04%	87,40%
4	Да се постигне афирмација на ловниот и планинскиот туризам во Крушево	62,67%	34,62%	97,29%	83,33%
8	Да се обезбедат средства за развој на туризмот	60,18%	30,77%	90,95%	77,91%
11	Да се постигне инфраструктурно уредување на Ски Центарот МУСИЦА	51,58%	38,46%	90,05%	77,13%
6	Да се промовира Викенд зоната во Крушево.	44,34%	42,31%	86,65%	74,23%
10	Да се постигне инфраструктурно уредување на Викенд зоната во Крушево	41,63%	42,31%	83,94%	71,90%
15	Да се постигне заживување на старите занаети во Крушево	39,14%	30,77%	69,91%	59,88%
7	Да се постигне категоризација на приватните сместувачки капацитети	45,70%	19,23%	64,93%	55,62%
5	Да се организира Балкански (Регионален) саем за туризам.	42,53%	15,38%	57,92%	49,61%
12	Инфраструктура за терените наменети за параглајдерство	33,48%	23,08%	56,56%	48,45%
13	Да се постигне инфраструктурно уредување на постоечките ски терени	40,72%	15,38%	56,11%	48,06%
14	Да се воспостави сигнализација за туристичките атракции	33,26%	19,23%	52,49%	44,96%
17	Да се поддржи едукацијата во областа на туризмот	28,96%	19,23%	48,19%	41,28%
9	Да се постигне воспоставување на јавно-приватно партнерство	35,29%	11,54%	46,83%	40,12%
16	Да се поддржи организирањето на Фестивали и Манифестации	22,17%	11,54%	33,71%	28,88%
18	Да се учествува во "мрежи", во функција на промоција на културно - историското наследство на општината	22,85%	7,69%	30,54%	26,16%

СФО 2 - Занаети и Мали бизниси
1. Рангирање на конкретните цели според важност

3	Да се обезбедат средства за развој на занаетството.	63,46%
1	Да се поддржи едукацијата и анимирањето на младите за предностите од отворање на занаети и мали бизниси.	61,26%
7	Да се обезбедат средства за поттикнување на малите бизниси.	57,97%
5	Да се вклучат занаетчиските производи во туристичката понуда на општината	54,40%
2	Да се поддржи едукацијата за традиционален и современ дизајн на занаетчиските производи	48,35%
6	Да се организира Саем на занаетчи	44,23%
9	Да се обезбедат поволности за отварање и развој на малите бизниси.	44,23%
11	Да се поддржи градењето на пазари за продажба на производите од малите бизниси.	43,68%
4	Да се обнови (потикни) и продолжи со работа здружението на занаетчи.	43,13%
8	Да се поддржи градењето на туристички производи и нивно користење за кереирање и развој на мали бизниси.	39,84%
10	Да се формира инкубатор за мали бизниси	35,16%
12	Да се изработат урбанистички планови за простори кои не се покриени со истите.	29,67%
14	Да се идентификуваат компаративните предности во општина Крушево.	29,12%
13	Да се започнат иницијативи и постапки за донесување на одредби за планирање на просторот кои ќе се применуваат на територијата на општина Крушево во функција на создавање и развој на занаетите и малите бизниси.	27,20%
15	Да се промовираат и искористат компаративните предности	21,43%

2. Рангирање на конкретни цели според реалните можности да бидат постигнати

1	Да се поддржи едукацијата и анимирањето на младите за предностите од отворање на занаети и мали бизниси.	69,23%
7	Да се обезбедат средства за поттикнување на малите бизниси.	57,69%
5	Да се вклучат занаетчиските производи во туристичката понуда на општината	53,85%
2	Да се поддржи едукацијата за традиционален и современ дизајн на занаетчиските производи	42,31%
4	Да се обнови (потикни) и продолжи со работа здружението на занаетчи.	38,46%
9	Да се обезбедат поволности за отварање и развој на малите бизниси.	38,46%
3	Да се обезбедат средства за развој на занаетството.	34,62%
6	Да се организира Саем на занаетчи	34,62%
8	Да се поддржи градењето на туристички производи и нивно користење за кереирање и развој на мали бизниси.	26,92%
11	Да се поддржи градењето на пазари за продажба на производите од малите бизниси.	26,92%
12	Да се изработат урбанистички планови за простори кои не се покриени со истите.	26,92%
10	Да се формира инкубатор за мали бизниси	19,23%
13	Да се започнат иницијативи и постапки за донесување на одредби за планирање на просторот кои ќе се применуваат на територијата на општина Крушево во функција на создавање и развој на занаетите и малите бизниси.	11,54%
14	Да се идентификуваат компаративните предности во општина Крушево.	11,54%
15	Да се промовираат и искористат компаративните предности	7,69%

Вкупен Приоритет на Конкретните Цели (1+2)

1	Да се поддржи едукацијата и анимирањето на младите за предностите од отворање на занаети и мали бизниси.	61,26%	69,23%	130,49%	100,00%
7	Да се обезбедат средства за поттикнување на малите бизниси.	57,97%	57,69%	115,66%	88,63%
5	Да се вклучат занаетчиските производи во туристичката понуда на општината	54,40%	53,85%	108,24%	82,95%
3	Да се обезбедат средства за развој на занаетството.	63,46%	34,62%	98,08%	75,16%
2	Да се поддржи едукацијата за традиционален и современ дизајн на занаетчиските производи	48,35%	42,31%	90,66%	69,48%
9	Да се обезбедат поволности за отварање и развој на малите бизниси.	44,23%	38,46%	82,69%	63,37%
4	Да се обнови (потикни) и продолжи со работа здружението на занаетчи.	43,13%	38,46%	81,59%	62,53%
6	Да се организира Саем на занаетчи	44,23%	34,62%	78,85%	60,42%
11	Да се поддржи градењето на пазари за продажба на производите од малите бизниси.	43,68%	26,92%	70,60%	54,11%
8	Да се поддржи градењето на туристички производи и нивно користење за кереирање и развој на мали бизниси.	39,84%	26,92%	66,76%	51,16%
12	Да се изработат урбанистички планови за простори кои не се покриени со истите.	29,67%	26,92%	56,59%	43,37%
10	Да се формира инкубатор за мали бизниси	35,16%	19,23%	54,40%	41,69%
14	Да се идентификуваат компаративните предности во општина Крушево.	29,12%	11,54%	40,66%	31,16%
13	Да се започнат иницијативи и постапки за донесување на одредби за планирање на просторот кои ќе се применуваат на територијата на општина Крушево во функција на создавање и развој на занаетите и малите бизниси.	27,20%	11,54%	38,74%	29,69%
15	Да се промовираат и искористат компаративните предности	21,43%	7,69%	29,12%	22,32%

СФО 3 - Рурален Развој

1. Рангирање на конкретните цели според важност

1	Да се идентификуваат производи кои ќе се произведуваат во општина Крушево.	60,49%
4	Да се постигне третман на отпадните води.	59,94%
7	Да се постигне добра патната инфраструктура.	55,77%
5	Да се постигне третман на цврстиот комунален отпад.	50,32%
8	Да се постигне добра останата комунална инфраструктура	45,83%
2	Да се даде поддршка за брендирањето на производите.	45,80%
3	Да се даде поддршка и едукација за стандардизација на производството.	44,87%
6	Да се постигне соодветна социјалната инфраструктура.	39,74%
12	Да се даде поддршка на испитувањето на условите за еколошко производство.	37,82%
9	Да се даде поддршка на едукацијата за еколошко производство на земјоделски производи.	37,18%
11	Да се обезбеди систем за наводнување	35,58%
10	Да се даде поддршка во градењето на пазари за еколошки земјоделски производи.	25,96%

2. Рангирање на конкретни цели според реалните можности да бидат постигнати

1	Да се идентификуваат производи кои ќе се произведуваат во општина Крушево.	80,77%
2	Да се даде поддршка за брендирањето на производите.	65,38%
5	Да се постигне третман на цврстиот комунален отпад.	65,38%
9	Да се даде поддршка на едукацијата за еколошко производство на земјоделски производи.	42,31%
4	Да се постигне третман на отпадните води.	38,46%
7	Да се постигне добра патната инфраструктура.	38,46%
12	Да се даде поддршка на испитувањето на условите за еколошко производство.	38,46%
3	Да се даде поддршка и едукација за стандардизација на производството.	34,62%
8	Да се постигне добра останата комунална инфраструктура	26,92%
10	Да се даде поддршка во градењето на пазари за еколошки земјоделски производи.	26,92%
11	Да се обезбеди систем за наводнување	23,08%
6	Да се постигне соодветна социјалната инфраструктура.	19,23%

Вкупен Приоритет на Конкретните Цели (1+2)

1	Да се идентификуваат производи кои ќе се произведуваат во општина Крушево.	60,49%	80,77%	141,26%	100,01%
5	Да се постигне третман на цврстиот комунален отпад.	50,32%	65,38%	115,71%	81,92%
2	Да се даде поддршка за брендирањето на производите.	45,80%	65,38%	111,19%	78,72%
4	Да се постигне третман на отпадните води.	59,94%	38,46%	98,40%	69,66%
7	Да се постигне добра патната инфраструктура.	55,77%	38,46%	94,23%	66,71%
3	Да се даде поддршка и едукација за стандардизација на производството.	44,87%	34,62%	79,49%	56,27%
9	Да се даде поддршка на едукацијата за еколошко производство на земјоделски производи.	37,18%	42,31%	79,49%	56,27%
12	Да се даде поддршка на испитувањето на условите за еколошко производство.	37,82%	38,46%	76,28%	54,00%
8	Да се постигне добра останата комунална инфраструктура	45,83%	26,92%	72,76%	51,51%
6	Да се постигне соодветна социјалната инфраструктура.	39,74%	19,23%	58,97%	41,75%
11	Да се обезбеди систем за наводнување	35,58%	23,08%	58,65%	41,52%
10	Да се даде поддршка во градењето на пазари за еколошки земјоделски производи.	25,96%	26,92%	52,88%	37,44%

СФО 4 - Еколошко место
1. Рангирање на конкретните цели според важност

1	Да се постигне континуирано снабдување на жителите на општината Крушево со квалитетна вода за пиење.	73,93%
2	Да се спречи загадувањето на подземните и површинските води	55,56%
3	Да се воведи интегрирано управување со комуналниот отпад	45,06%
4	Да се спречи нерационалното користење на шумскиот фонд како и воведување на одржливо користење на шумските растенија и шумските плодови	44,40%
9	Да се подигне свеста кај граѓаните за заштита на животната средина	32,60%
8	Да се постигне урбанистичко планирање на просторот во населените места	28,95%
10	да се воспостави еколошки и комунален ред во општината	28,76%
6	Да се спречи загадувањето на почвата	27,83%
5	Да се заштити фондот на диви животни	21,65%
7	Да се спречи неконтролираниот урбан развој	19,65%

2. Рангирање на конкретни цели според реалните можности да бидат постигнати

1	Да се постигне континуирано снабдување на жителите на општината Крушево со квалитетна вода за пиење.	88,46%
3	Да се воведи интегрирано управување со комуналниот отпад	69,23%
4	Да се спречи нерационалното користење на шумскиот фонд како и воведување на одржливо користење на шумските растенија и шумските плодови	65,38%
9	Да се подигне свеста кај граѓаните за заштита на животната средина	61,54%
8	Да се постигне урбанистичко планирање на просторот во населените места	46,15%
10	да се воспостави еколошки и комунален ред во општината	42,31%
7	Да се спречи неконтролираниот урбан развој	38,46%
2	Да се спречи загадувањето на подземните и површинските води	34,62%
5	Да се заштити фондот на диви животни	26,92%
6	Да се спречи загадувањето на почвата	23,08%

Вкупен Приоритет на Конкретните Цели (1+2)

1	Да се постигне континуирано снабдување на жителите на општината Крушево со квалитетна вода за пиење.	73,93%	88,46%	162,39%	100,00%
3	Да се воведи интегрирано управување со комуналниот отпад	45,06%	69,23%	114,30%	70,38%
4	Да се спречи нерационалното користење на шумскиот фонд како и воведување на одржливо користење на шумските растенија и шумските плодови	44,40%	65,38%	109,78%	67,60%
9	Да се подигне свеста кај граѓаните за заштита на животната средина	32,60%	61,54%	94,14%	57,97%
2	Да се спречи загадувањето на подземните и површинските води	55,56%	34,62%	90,17%	55,53%
8	Да се постигне урбанистичко планирање на просторот во населените места	28,95%	46,15%	75,10%	46,25%
10	да се воспостави еколошки и комунален ред во општината	28,76%	42,31%	71,07%	43,76%
7	Да се спречи неконтролираниот урбан развој	19,65%	38,46%	58,11%	35,79%
6	Да се спречи загадувањето на почвата	27,83%	23,08%	50,90%	31,35%
5	Да се заштити фондот на диви животни	21,65%	26,92%	48,57%	29,91%

СФО 5 - Култура и Историја

1. Рангирање на конкретните цели според важноста

3	Да се мапира културно - историското наследство	72,11%
1	Да се постигне валоризација и ревитализација на културното наследство	70,41%
2	Мечкин Камен да стане историско наследство во функција на развојот	66,57%
6	Да се даде поддршка за отворање на објектите со староградска архитектура за посетителите	51,20%
4	Да се формира Асоцијација "нашето минато за нашата иднина"	48,81%
5	Да се овозможи едукација за користа од живеење и поседување на објекти со староградска архитектура	44,48%
10	Да се развие промотивен материјал	40,30%
11	Да се учествува на туристички берзи и саеми	37,99%
9	Да се воспостави сигнализација за културно-историското наследство	37,76%
8	Да се постигне да урбанизацијата и организацијата на просторот се базира врз културно-историското наследство	32,83%
7	Да се поддржи организирањето на Настани & Фестивали	26,73%
12	Да се стави приоритет на развојот на човечките капацитети и ресурси	22,56%
14	Да се учествува во "мрежи", во функција на промоција на културно - историското наследство на општината	18,71%
13	Да се иницира и учествува во модернизацијата на промоцијата и содржината на НКС "Десет дена Крушевска република"	9,48%

2. Рангирање на конкретни цели според реалните можности да бидат постигнати

3	Да се мапира културно - историското наследство	73,08%
1	Да се постигне валоризација и ревитализација на културното наследство	57,69%
10	Да се развие промотивен материјал	53,85%
6	Да се даде поддршка за отворање на објектите со староградска архитектура за посетителите	46,15%
9	Да се воспостави сигнализација за културно-историското наследство	46,15%
4	Да се формира Асоцијација "нашето минато за нашата иднина"	42,31%
5	Да се овозможи едукација за користа од живеење и поседување на објекти со староградска архитектура	38,46%
2	Мечкин Камен да стане историско наследство во функција на развојот	30,77%
7	Да се поддржи организирањето на Настани & Фестивали	26,92%
11	Да се учествува на туристички берзи и саеми	26,92%
12	Да се стави приоритет на развојот на човечките капацитети и ресурси	23,08%
8	Да се постигне да урбанизацијата и организацијата на просторот се базира врз културно-историското наследство	15,38%
14	Да се учествува во "мрежи", во функција на промоција на културно - историското наследство на општината	11,54%
13	Да се иницира и учествува во модернизацијата на промоцијата и содржината на НКС "Десет дена Крушевска република"	7,69%

Вкупен Приоритет на Конкретните Цели (1+2)

3	Да се мапира културно - историското наследство	72,11%	73,08%	145,18%	100,00%
1	Да се постигне валоризација и ревитализација на културното наследство	70,41%	57,69%	128,11%	88,24%
6	Да се даде поддршка за отворање на објектите со староградска архитектура за посетителите	51,20%	46,15%	97,35%	67,06%
2	Мечкин Камен да стане историско наследство во функција на развојот	66,57%	30,77%	97,34%	67,05%
10	Да се развие промотивен материјал	40,30%	53,85%	94,15%	64,85%
4	Да се формира Асоцијација "нашето минато за нашата иднина"	48,81%	42,31%	91,12%	62,76%
9	Да се воспостави сигнализација за културно-историското наследство	37,76%	46,15%	83,92%	57,80%
5	Да се овозможи едукација за користа од живеење и поседување на објекти со староградска архитектура	44,48%	38,46%	82,94%	57,13%
11	Да се учествува на туристички берзи и саеми	37,99%	26,92%	64,92%	44,71%
7	Да се поддржи организирањето на Настани & Фестивали	26,73%	26,92%	53,65%	36,95%
8	Да се постигне да урбанизацијата и организацијата на просторот се базира врз културно-историското наследство	32,83%	15,38%	48,22%	33,21%
12	Да се стави приоритет на развојот на човечките капацитети и ресурси	22,56%	23,08%	45,64%	31,44%
14	Да се учествува во "мрежи", во функција на промоција на културно - историското наследство на општината	18,71%	11,54%	30,25%	20,84%
13	Да се иницира и учествува во модернизацијата на промоцијата и содржината на НКС "Десет дена Крушевска република"	9,48%	7,69%	17,17%	11,83%