

ТОПШ И АЌРУШ ВО



Локален акционен план
за
б вранот ва е

М 2 арт, 009
у Кр шево

ЧАСТ П ВО
ЗА ЛОКАЛ АКЦИОНЕН ПЛАН ЗА ВРАЊОТ ВА
Н АТОРШ И АВРУШ ВО

б Израсотен о подршка од:
Т х е ничка помош за поддршка на политиката ба вра њот ва е (трета фаза)
Проект финан иран од У

ПРЕДГОВОР.....	5
ИЗВРШНО РЕЗИМЕ.....	6
Вовед.....	6
Главни заклучоци од анализата на состојбите на локалниот пазар на труд.....	6
Главни препораки од анализата.....	6
Локална стратегија за вработување.....	7
Главни насоки и приоритетни цели на акциониот план за вработување.....	7
План за имплементација на целите.....	7
Буџет за реализација на целите.....	8
Промени и постојни состојби на побарувачката за работна сила.....	9
Специфичности на локалниот економски развој.....	9
Главни носители на вработеноста и профили на работодавачите	9
Постојна побарувачка за работна сила и барани занимања.....	10
Промени и постојни состојби на понудата на работната сила.....	11
Демографски карактеристики и работна сила.....	11
Регистрирана невработеност / лица кои активно бараат работа.....	13
Прилив на нова работна сила.....	17
Заклучоци и препораки.....	17
Препораки.....	18
АКЦИОНЕН ПЛАН ЗА ВРАБОТУВАЊЕ.....	19
Во контекст на локален економски развој.....	19
Насока 1: Да се промовира туризмот во Општина Крушево.....	19
Конкретна цел 1.1.: Да се промовираат приватните сместувачки капацитети и угостителските објекти.....	19
Активности за цел 1.1.....	20
Конкретна цел 1.2.: Да се промовираат можностите за инвестиции во туризмот	20
Активности за цел 1.2.....	20
Конкретна цел 1.3.: Да се организира саем за туризам.....	21
Активности за цел 1.3.....	21
Конкретна цел 1.4.: Да се организира музички регионален фестивал.....	22
Активности за цел 1.4.....	22
Во контекст на локалните политики за вработување.....	23
Насока 2.: Да се намали невработеноста кај младите до 29 години.....	23
Конкретна цел 2.1.: Да се зголеми едукацијата, искуството со преквалификација на младите.....	23
Активности за цел 2.1.....	24
Конкретна цел 2.2.: Да се подобрат условите за самовработување.....	24
Активности за цел 2.2.....	24
Насока 3.: Да се намали невработеноста кај возрасни над 40 години.....	24
Конкретна цел 3.1 Да се намали бројот на работници на црно.....	24
Активности за цел 3.1.....	24
Конкретна цел 3.2 Да се легализира работата на црно.....	25
Активности за цел 3.2.....	25
Конкретна цел 3.3 Да се регистрираат индивидуалните земјоделци.....	25

Активности за цел 3.3.....	25
Насока 4.: Да се намали влијанието од отпуштање во текстилната индустрија и дрвната индустрија.....	25
Конкретна цел 4.1 Да се промовираат можностите на стопанските капацитети од текстилната индустрија.....	25
Активности за цел 4.1.....	26
Конкретна цел 4.2 Да се промовираат можностите на стопанските капацитети од дрвната индустрија.....	26
Активности за цел 4.2.....	26
План за имплементација.....	27
Главни засегнати страни и партнери за имплементација.....	27
Табела на Акциониот план.....	28
Мониторинг и евалуација на акциониот план.....	34
Главни претпоставки и ризици за имплементација на акциониот план.....	34
Повеќегодишен финансиски план.....	34
АНЕКСИ.....	40
Табели.....	40
Логички рамки за секоја насока.....	42
Листа на изготвувачи на акциониот план.....	50
Листа на документи.....	51
Листа на користени кратенки.....	52

ПРЕДГОВОР

Учитани,

Акциониот план за развојот на општина Кршево 2009 – 2010 е изработен во рамките на СКАРД Проектот – Политика за развојот на III поддржан и финансиран од ЕУ, а реализиран од НАР. Сопственикот на проектот е општина Кршево, а партнери во изработбата на овој документ се: Агенција за развојот на Република Македонија – Центар за развојот на Кршево, с.о.новна организација Кршево, Државен секретаријат за развојот на Кршево, НОУ „Наум Славковски – Орче“, Кршево, Центар за социјална работа – Кршево, Агенција за поттикнување и развој на земјоделството на Р.М. – Подрачна единица Кршево, ВО „Цвет“, - организација на жени Кршево, с.претставници на сите три членови на МСОП и с.претставници на невработените лица во општина Кршево.

Овој документ е составен од два дела. Во првиот дел е поместена анализата на локалниот пазар на трговија, која има за цел да ги идентификува промените и постојатите бариери на пазарот кои ги попречуваат развојот на локалната заедница за да се воспользува со своите потенцијали и на локалната заедница за да се воспользува со своите потенцијали, како и дојателите редовно од државни извори, во вториот дел е идентификуван статусот на општината и целите во однос на развојот на нејзините предвидени програми чија реализација треба да придонесе за унапредување на развојот на нејзините жители во општина Кршево. Проектот е составен од приоритети и цели на општината, со што е направен појас на приоритетите и мерките кои ќе придонесат за унапредување на развојот на нејзините жители.

Благодарна граѓанка
изработила на
Акциониот план

ИЗВРШНО РЕЗИМЕ

Вовед

Локалниот акционен план **ба врањот** ва е на општина Кр шево е водилка и практичен документ, во кој врз основа на извршената анализа по **тој** и на локалниот пазарна структура е идентификувани целите и приоритетните активности **во** ола та на **ба врањот** ва е то и можно тите **ба** мо илзира е и рационално и **корист** ва се на ите сра положливи локални **ре** р и за **потти**н ва е **ба** вра отено та во општината.

Н **с** о ител во **изг**ев ва е то на **овој** документ е Општина Кр шево, а партнери е: Центарот **за** **врањот** ва е **во** Кр шево, невладини организации **к**би ра отат на **ба** про лематика **ба** од ола та **ба** **врањот** ва е то и кои **има**т и к тва во **изг**ев ва е на акциони планови и прет тавни **ци** нас **изни** екторот од општината.

у Док **мент**от с е о тои од два дела и тоа, во првиот **дел** е еопфатна анализа на локалниот пазарна тр до **скаде** е анализирани податоците за промените и по **тој**ните с с бо **тој** и на:

б уло ар вачката **ба** расотна **ила**с(пора т **ба** **вра** отено та, **те**пен на ангажирано т на **ба** ра отната **ила**, **о**чек вани **но**би **врањот** ва а) и,

у пон **дата**бна ра отната **ила** (осему и **утр** кт рни **ка**рakterи тики **на** **б**ивра отените лица /лицата коишто **ак**тивно **ар**бат ра ота)

Во вториот дел **од** **мент**от прет тавен **е** на **о**ките и конкретните **цели** **во** ола та **ба** **врањот** ва е то во општината Кр шево, **скаде** е предвид ваат активно ти (проекти) **с** о чија реализација **ке** е придонесе **кон** **пу**ти н ва **е** на **твр**дените на **о**ки и **и**у **пов**н ва е на конкретните цели **од**но **но** **з**голем ва е **ба** **вра** отено та во Општина Кр шево како главна и долгорочна цел. Акциониот план **ба** **врањот** ва е на општината Кр шево **е**удне ва на периодот од **ј**ни 009, па е до крајот на 2010 година.

Акциониот **п**лав е **во**с **о**класно т о локалниот **е**коном **ки** **т**ратеги **ки** **п**лан, **т**ратегијата за развој на **т** ризмот во општина Кр шево, како локални **т**ратеги **ки** **до**к **мент**и и националниот акционен план **ба** **врањот** ва **на** **2** за 009 – 2010 година.

Главни заклучоци од анализата на состојбите на локалниот пазар на труд

Од извршената анализа на пазарот на тр д во Општина Кр шево **може** да е и такнат **лед**ните главни **закл** чоци;

Б ројот **на** **б**ивра отени во Општина Кр шево **изне** ва нешто **по** малк од 2000 лица. **Во** по **лед**ните години во општината Кр шево **е** за ележана намалена **е**коном **ка** активно т.

Доминантни е микро фирми (човек фирма) – Пробечен **рој** **ба** **вра** отени **б**, **вра** отен по фирма

с Град **ката** **б**ивра отено т е доминантна. Во 2008 година **изне** ва **е**змалк три петтини или 57,9%

Б у **лиз** една половина од **б**ивра отените е **м**лади до 9 години и **по**мадо редовечно **с** на **ел**ение (0- 9 години).

Н амален прилив на нови генераци **б**на **ра** от **б** по о **на** **с**возра т

Н ајава **за** от **ш**та е **на** **вра** отени **во** **т**ек **тил**ната и **гра**дежната **с** инд **трија** во општината

Главни препораки од анализата

Од прет од **ни** **бе** про **ле**ми **у** **закл** **чо**ци, **во** **з**ни е **лед**ните главни препораки:

Н х **е**оп **одно** с да е **потти** **не** **у**ло ар вачката **ба** расотна **ила**, **од**но **но** **с**во **ра** е на **нов**и **б** ра отни **ме** **т**а **пре**к **п**одо **р** ва **б** е **на** **из**ни **кли**мата **б** по **е** **но** во **т** ризмот,

- с Да е поттикне и поддржи обнованот васето, емблиците и знаците твои, и земјодел твоето.
- с Да е намали нелојалната конкуренција, како и транформира ето на неформалното обнованот ва е во формално и формализира е на вериги трибанитес изни и,
- с Да е тим либа обнованот ва ето на младите лица и помладото редовно на еление
- б Потребно е по тојано уаажн ва е на капацитетите на лицата коишто активно араат
- б Раота и младите, преку дополнителни о ки.

Локална стратегија за вработување

Општина Кршево по ледните години е лежи кон тантен тренедна биокрој на евидентирани невработени лица. Основна причина за оваа бојана е неето на сите стопански капацитети кои се носители на локалната економија, како и

с тавира ето на инвестиции во производствениот сектор и туризмот. Општината е

с уочва одливсна во околу тржниот кадар поради намалената економска активноста,

с а од државна страна о прилив на неквалификувани и несоодветна утрктура на невработените лица. Од тие причини главните стратешки намери на општината во наредните две години е промоција на туризмот во општина Кршево, уамавал ва е на невработеността кај младите до 9 години, уамавал ва е на невработеността кај возрасните над 40 години и уамавал ва е уамавал шта етобна раотници во тектилната и дрвнава индустрија.

Главни насоки и приоритетни цели на акциониот план за вработување

- с Кори тејки го методот на идентификација на проблемите (дрво ба про леби) раотната
- у грпа дефинира значаен број од нив, не кори тејки ги познава ата за тоа која
- с минтитија е надлежна за нивно разрешавање а воедни ледејки ги реалните
- с можности во даден момент дел од овие проблеми да идат решени, сво бо тој а на
- недоволно дефинирани сестис редства, тимот е одлучи да ги издвои како
- с најреални за опсервација и нтава е во процес на разрешавање ледните главни
- намери и приоритетни цели на:
- Промоција на приватните ментвачки капацитети и гоститебикиојекти
- Промоција на можностите за инвестиции во туризмот
- Организира се на аем за туризам
- Организира е на мички регионален фестивал
- Зголем ва ена едкацијата и кството о преквалификација на младите
- б Пондорување на ловите за обнованот ва е
- Легализира се по темите изни и кај младите до 9 години
- Н уамавал ва е на раотна раотници на црно
- Промоција на стопанските капацитети од тектилнава индустрија
- Промоција на стопанските капацитети од дрвнава индустрија

План за имплементација на целите

Активно тите за реализација на целите на акциониот план е планирано да е

с инплементираат во период од две години (2009 – 2010) и тоа од страна на одговорните

с минтитици, а нледе ето ќе го врби раотната грпа која го израоти овој план.

б Раотната грпа ќе го извештава оветот на општина Кршево и Градоначалникот на

с екоисбме еци од годината за по тигнатиуе резултати од активно тите. Општинските

органиуод државна ќе даваат повратни контролирни тркии доколку е потребно

за имплементација на активно тите.

Буџет за реализација на целите

Зас цело но имплементира е на Акциониот план блотре но е да б е б о е з е дат х неоп одни финанси ки ред тва и тоа:

Буџет на Р – надлежни мии тер тва

Буџет на општина Кр шево

с с ред тва од меѓ народни проекти Мво Р ,с тран ки донации Ам а ади проекти и програми на У

с с оп увесо че тво

Проценка е дека вк оните ред тва блотре ни за реализација на активно тите суизне ваат околу 60.000 евра.

3 Планирано ред тва од џетот на општина Кр шево суизне ваат при лично 6.000 евра.

Промени и постојни состојби на побарувачката за работна сила

Специфичности на локалниот економски развој

Локалниот економски развој на општината Кршево во периодот на транзиција заележа големи промени во негативна насока. Иесвообновауоеа ловени од негатиносливота на стопанските јекти пешно да го завршат процето на приватизација. Како резултат на тоа се затворени ите поголеми стопански капацитети во кои еше ангажиран поголем дел од работната сила. Досегите тегајни по тапки и ликвидацијата на стопанските јекти ја промени ликата на Кршево од општина во која сечи и и да немаше невработени лица во општина о огромна невработеност.

Денесраположивите среќи, како и потенцијалните можности за поттикнување на локалниот економски развој на општината Кршево се многу ограничени. Ојектите од фирмите кои некогаш се во функција се потенцијал кој може да послужи како основа за нов тарт на економскиот развој. Општината во своите редовни активности ги промовира како можности за влез на потенцијалните инвеститори, но до сегашните напори на вродијата ошто најголем ограничувачки фактор е нерешениот имотно-правен статус на имотот (нема е на имотен лист), што ги одвраќа потенцијалните домашни и странски инвеститори. Реаптираето на овие капацитети може да придонесе за значително улажување есна по тојната мошне голема невработеност во општината.

Општината Кршево раполагауообдносогатство. Тоа го потврдуваат опечатите иуражаваана релевантни минерални ресурси (кварцот кој се сочитоа од 98% (е наоѓа на подрачјето Гна. елце, . аждево и . Јакрево), окисит сочитоа од 28% (Пта Река), злато и волфрам во количина од 17 гр/тон (подрачје на Пта Река). Во експлоатација е само кварцот, од само една фирма о мал капацитет. Концептите за користење на овие потенцијали се во напредно т на релевантни субреплички органи.

Општината Кршево изврши ревизија на стратегијата за економски развој за периодот 2009-2014 година. Во истата се потврдуваат фокусираните стратегии ола ти на идниот економски развој. Рангирано поредважно стаоа е:

- Туризмот
- Закаетчиството и мблитесизни и
- уралниот развој
- Екологијата и еколошките предности на Кршево
- укултурата и иторијата

Заекоја од овие тратешки фокусирано ола ти ела организирани се и тратешки цели зедно о конкретни цели

Главни носители на вработеноста и профили на работодавачите

Според податоците на поленост на елението во 2002 година во општината у Кршево имало 3706 активни лица од кои 1848 ие вработени. Податоци на Фондот за пензи ко и инвалидност иуваеуокажваат дека во декември 2008 година ројот на вработеност изнесува 953 лица. Согла но податоците на општината, пак, среги трирани е вкупно 1265 вработени лица од кои само раотек одно е 1128 лица, а с о танатите 147 е реги трирани како земјоделци.

Денес во општината Кршево има само еден поголем стопански капацитет кој има околу 150 вработени (ДОО Голдтек т) и неколку помали фирми во кои ројот на

б) вработените не изнесува повеќе од 20 лица. Останатите регистрирани претпријатија се т.н. човек-фирма. Податоците ја потврдуваат оваа констатација. Имено, од 252-те евидентирани фирми 218 се регистрирани како ЕДОО Л, а 34 како трговци поединци.

Б) Бројот на вработените поделен со бројот на регистрираните фирми, меѓукако важи ги сите регистрираните земјоделци, изнесува 46 вработени по фирма. Доволно е и клучат вработените во неколкуте поголеми фирми (кој вработеност по вработеност број на вработеници) во вработените во државната, локалната и јавната администрација од вклучениот број на регистрирани вработени, е доаѓа до поразителен податок од само 1,1 вработен по фирма во стопанството на општина Кршево.

Доминантен сектор на вработеност е во општината Кршево е брера од вачката услужна индустрија, чии капацитети не се извозно ориентирани. Оттаму, претпријатијата првенствено делуваат на локалниот и регионалниот пазар, а релативно помалку на националниот пазар. Сепак во општината има едно средно, 3 мали и 252 микро фирми.

Во однос на главните показатели на вработеноста и профилите на работодавачите на локално ниво релевантни податоци и информации дава анкетното истражување кое е спроведено во рамките на Анализата на потребите од вештини. Иако нејдејќи го дава информациите за идните очекуваните промени во развојот на компаниите, неопходни за идентификување на потребите за нови вработеност е.

С) Со оглед на специфичноста утркува на економијата на општина Кршево и доминантноста за запленување на микро фирмите, кои со оглед на методологијата не се опфатени, податоците од поменатото анкетно истражување не даваат реална претстава за развојот на компаниите во општината и нивните потреби издворотна ила. Имено, во периодот 2006-2008 година биле опфатени по 3 фирми во 2006 (една мала и две средни) и 2007 (две мали и една средна) односно 2 фирми во 2008 година (една мала и една средна). Сèзависно од вачката истражувања, во 2006 и 2007 година резултатите од анкетното истражување се во однос на промените во улогата на производителите/лагите на трите фирми опфатени со анкетата го потврдија неповолниот тренд на нивниот развој. Иако двете анкетирани фирми во 2008 година очекуваат поттикнување на нивната економија активно односно зголемено вработување на производителите/лагите во наредните години односно бидејќи се очекуваат зголемени приходи од продажба на производите (Прилог 1).

Постојна побарувачка за работна сила и барани занимања

С) По тој наглед улогата на вработеност издворотна ила во општината Кршево може да се анализира брзо за на податоците од поменатата анализа на потребите од вештини во полените години и од ознакијата на третиот лажа на Центарот на вработеност е улогата на Кршево. Како што се е побрзо бројот на анкетирани претпријатија е мошне мал и недоволен за да се идентификува улогата на вачката барањата и араните занимања и вештини на пазарот на третиот во општината Кршево. Идејќи во полените години е намален и бројот на анкетирани фирми анализата на потребите од вештини не дава релевантни информации нит за промените во бројот на вработените (вклучно, поред големината на претпријатијата исдејно тите, нивната демографска утркува). Оттаму, за по тој наглед улогата на вачката барањата ила направена е квалитативна анализа брзо за на третиот положливи информации.

У) Вклучениот број на вработени во анкетирани претпријатија на подрачјето на Центарот на вработеност е Кршево, во периодот 2006-2008 година, за е лежа тренд на пораст, но со различен интензитет. Имено, во моментот на анкетирањето во брзот пораст со тој ата пред една година во 2006 година тој бил поголем за 8,72%, во 2007 за 8,0%,

За во 008 година за 7,9% (Прилог р.). Во моментот на анкетира ето во трите анкетирани фирми раотените (2006), 25 (007) односно 65 (008 година, две фирми). Информациите до иени од општината и Центарот за вработување ја потврдуваат дека бројот на вработените по ледната година има тренд на намалување.

Содржајот на големината на компаниите во трите по матрени години во броевта е објаснет со тој фактот дека пред една година, намалувањето на бројот на вработените е карактеристично за малите, а порастот на бројот на вработените во единственото редно претпријатие, каде тој пак има опаѓачки тренд.

Анализата во 008 година укажува дека во анкетираниите претпријатија во претходните пет години илтените вработени за околу 5 лица. Илтените вработени се реализирани во секторот преработка на сировина и индустријата односно единствените сектори чии претпријатија се опфатени со анкетата и трајат во (Прилог р.).

Демографската структура на вработените во анкетираниите фирми во општината Кршево по ледните години се карактеризира со одредени промени во нивната структура поред политичката структура. Сезавајќи го одстојанието на доминантност на жените и вработените одстарата група на 0-54 години (Прилог р. 4). Бројот на нови вработени во континуираното намалување на бројот на младите работници значи дека анкетираниите претпријатија се уочливо свртени повеќе на нивна ангажираност на работното место со лични промени во староста на вработените е очигледно и другите фирми во општината.

Во вработувањето на вработените на работното место во општината Кршево анкетното истражување и ознанијата на Центарот за вработување укажуваат дека вработувањето на вработените е мошне мала и не може да придонесе за намалување на невработеноста. Сие, и то така, потврдуваат дека неустојчивостта на работното место е татокот на работното место при промена на ето на работното место. Бројот на работници кои се оочиле со проблем при промена на работното место, пак, во најголем дел е манифестирана во нема работното место и квалитетот на потенцијалните работници.

Како дефицитарни кадри во општината Кршево се издвојуваат: за техничари, медицински и машински и електротехничари (редно образование) и електроинженери, професори по информатика, правници, лекари, фармацевти, професори по англиски и ите професионалци на професионален јазик (ви око образование).

Во вработувањето на вработените по етички и вештини, истражувањето во рамките на Анализата на вработените од вештини и ознанијата на Центарот за вработување укажуваат дека покрај новото знаење за лицата завршено редно и повисоко образование најмногу се бара познавање на четирите јазици (пред сè англискиот јазик), како и познавање на информатичките технологии (работата на компјутер).

Во Општината Кршево нема невработеностлицата броеви се нивните и.

Промени и постојни состојби на понудата на работната сила

Демографски карактеристики и работна сила

Кршево е една од општините во Република Македонија која подолго од една деценија се соочува со процес на депопулација. Во меѓупериодот 1994-2002 година

с на елението во Кр шеве е намали за 1,4%, а овој тренд о и т интензитет продолжи и по 2002 година. Проценките на елението покажваат дека во 2007 година општината имала 9594 жители, што претставува 0,5% од вкупното население во земјата (табела 2).

Табела 1

Обем и динамика на вкупното население

	Вкупно население		Проценка на население 31.12.2007	Промена (пораст) на населението (1994-2002)		Стапки на пораст на населението 1994 - 2002
	1994	2002		Број	%	
Р. Македонија	1945932	2022547	2045177	76615	3,9	0,48
Крушево	9821	9684	9594	-137	-1,4	-0,18

Извор: Државен завод за статистика на Република Македонија.

с Градот Крушево на елението во општината Крушево е карактеризиран со значително и релативно намалено население, а тоа во останатите населени места е пораст (Прилог р. 6). И покрај ваквите промени, Крушево е градот во вкупното население во општината Крушево доминантно и според бројот на жители во 2002 година изнесува 55,0%.

ус Промените во структурата на населението во општината Крушево се одредени како од природното, така и од миграционите движења. Имено, како резултат на континуираното намалено население на природниот прираст на населението, кој во поодобните години има негативен предзнак, како и емиграцијата која преовладува во миграционите движења, општината Крушево е со релативно интензивен процес на демографско стареење. Во поодобната деценија тој предизвика значително намалено население кај младите (до 20 години) и старата група (20-40 години), а значителен пораст на делот на населението по старост од 60 години. Во однос на процесот на стареење на населението може да се констатира специфична миграционна миграција. Имено, показателите за рангот на демографска структура потврдуваат дека во двесте поодобни години (1994 и 2002), како и според бројот на жители во 2007 година на населението во општина Крушево е и остана во рамките на демографска структура. Сèзави но од тоа евидентно е промените во структурата на населението по старост на делот на населението по старост и таречкиот контингент. Според бројот на земјата во целина покажва дека во 2007 година во општината Крушево потпроечно се забележуваат поодобниот контингент, а надпросечно се забележуваат по старите од 65 години и таречкиот контингент (80 и повеќе години) (Прилог р. 7).

б Оваа структурна промена на населението во општината Крушево е позитивна промена. Во периодот 1994-2002 година стие изразени во намалено население на елението со ниво, според тоа што е редно и во околината на образование. Сèзави но од манифестирани промени во развојот на населението и на образованието може да се оцени како неповолна. Според бројот на земјата покажва дека општината Крушево е одлика во квалитетна и мошне висока за образованието на лицата со ниво на образование, а потпроечно се забележуваат редно и во околината на образование (Прилог р.8).

с Пределничките движења во општината Крушево имаат значително влијание врз развојот на населението. Во внатрешните миграции локалните преноса се одликуваат со значително помал однос по одредените пет години тие се речиси запрени (Прилог р. 9). Во меѓуопштинските преноса, пак, значително поголем е бројот на елените лица, односно таа е емиграционо подрачје. Што е

судне ва на надворешните миграции, податоците од редовното истражување на Државниот завод за статистика укажуваат дека бројот на елените од странство во општината Крушево е минимален и дека нема и нел вас а во странство (Прилог р. 10). Овие податоци не ја одразуваат реалната состојба, особено во однос на и нел вата. Повеќе индикации кажуваат дека во последната деценија и нел вата во странство, особено интелектуалната емиграција, е во пораст во општината Крушево, вклучително и во општината Крушево.

Регистрирана невработеност / лица кои активно бараат работа

Согласно податоците на Агенцијата за вработување на Република Македонија – Центар за вработување Крушево, особено тој а 31.08.2008 година во општината Крушево биле евидентирани 1986 невработени лица. Во последните неколку години Агенцијата за вработување е провела интерна анкета меѓу невработените во која тие се позвикале да дадат активно барање за работа или се пријавиле само заради утврдување на некое право во случај на невработеност (најчесто здравствена и социјална). Анкетното истражување укажува дека во месец август 2008 година во општината Крушево од вкупно евидентираниите 1986 лица околу 100 лица се пријавиле само за утврдување на правото на здравствена заштита.

Промените во состојбата, динамиката и утрктите елени на невработените лица се анализираат во вкупно евидентираниите невработени лица во 2007 и 2008 година (особено тој а 31.08).

Бројот на невработени лица во општината Крушево во 2008 година е помал од оној во 2007 година за 11,3% (табела 2). Што се однесува на потеклото на мигрантите речиси непроменето е бројот на невработените од елените подрачја. Поради тоа промените се однесуваат на бројот на невработените од градските подрачја, кој во овој период е намален за 255 лица или 16,2%. Особено гледано на ваквите промени а е помал за тапаено та на градската невработеност, а е зголемен делот на невработеността од елените подрачја. И покрај тоа градската невработеност е тупотанва доминантна и во 2008 година изнесува малку три петтини (57,9%).

Табела 2

Структура на евидентираниите невработени лица, според местото на живеење

	Република Македонија		Општина Крушево	
	2007	2008	2007	2008
Вкупно	361840	344323	2240	1986
Град	242973	229764	1404	1149
Село	118867	114559	836	837
Вкупно	100,0	100,0	100,0	100,0
Град	67,1	66,7	62,7	57,9
Село	32,9	33,3	37,3	42,1

Извор: Агенција за вработување на Република Македонија.

Општината Крушево е издвојена специфична демографска утрктарасоодно по половата исстара на евидентираниите невработени лица. Во 2008 во однос на 2007 година кај мажите невработеността е намалена за 10,0%, а кај жените за 10,4% (табела 3). Особено од ваквите промени се гледано на мажите во вкупно

бневра отевитеу тан ва мошне големо и има тенденција на пораст. Според бојата во 2008 година делот на бневра отените мажи дотигна две третини (66,4%) од бневра отените лица.

Табела 3

Утрктрата на евидентирани бневра отени лица, според пол

	Република Македонија		Општина Крушево	
	2007	2008	2007	2008
Вкупно	361840	344323	2240	1986
мажи	211503	200095	1467	1318
жени	150337	144228	773	668
Вкупно	100,0	100,0	100,0	100,0
мажи	58,5	58,1	65,5	66,4
жени	41,5	41,9	34,5	33,6

Извор: Агенција за вработување на Република Македонија.

Промените во структурата на утрктрата на евидентирани бневра отени лица се манифестираат во намалена учестовотина на помладите таруни групи (до 29 и 30-39) во вкупно бневра отените, а пораст на лицата по тарии од 50 години (табела 4). Притоа најголема промена е карактеристична за лицата по тарии од 50 години чие учестово во 2008 година дотигна 28,0% од вкупно бневра отените.

Табела 4

Структура на евидентирани бневра отени лица, според старост

	Република Македонија		Општина Крушево	
	2007	2008	2007	2008
Вкупно	361840	344323	2238	1985
До 29 год.	107243	95089	554	463
30-39	91004	84190	543	469
40-49	80601	77935	562	497
50 +	82992	87109	579	556
Вкупно	100.0	100.0	100.0	100.0
До 29 год.	29.6	27.6	24.8	23.3
30-39	25.2	24.5	24.3	23.6
40-49	22.3	22.6	25.1	25.0
50 +	22.9	25.3	25.9	28.0

Извор: Агенција за вработување на Република Македонија.

Анализата на утрктрата на евидентирани бневра отени лица според структурата покажува дека во општината Крушево нешто повеќе од половина од нив се млади до 29 години или припаѓаат на категоријата на по тарии лица на структурата од 50 и повеќе

години. Со оглед на специфичноста на овие старосни групи истите се предмет на подетална опсервација.

Од вкупно евидентираните бивраотени лица на возраст до 29 години поред бојата на 31.08.2008 година 30,3% се жени, а повеќе од половина (51,2%) припаѓаат на староста на 25-29 години. По матрото поред нивото на образование, 41,5% се неквалификувани или полквалификувани (од кои речиси иста е работна сила), а 48,6% е лица со редно образование. Бројот на бивраотени со високо образование е 41 лице.

Ако се анализира образованието од аспект на профилот на занимае може да се види дека кај лицата со завршено редно образование (49 лица) најзастапени се гимназијалците (67), гостителките (16) и економските техничари (8 лица), а од лицата со непотполно образование за одредено занимае (766 лица) најбројни се готвачите (26) и келнерите (29 лица). Од младите лица со високо образование, пак, најзастапени профилите се дипломираните со раководни инженери за сателитско раководење и дипломираните читатели (по 7 лица). По едно бивраотено лице има кај најголем дел од државните профилите на бивраотени лица во фактотско образование.

Што се однесува на евидентираните бивраотени лица по возраст од 50 години (556) повеќе од една третина (51,6%) се на возраст од 55-59 години, а речиси една петтина (19,4%) се по возраст од 60 години. Најголем број од оваа категорија на бивраотени лица се со ниво на образование (68,3%), а една четвртина (25,0%) со редно образование. Повеќе од половина (58,3%) соодветно бивраотени лица на возраст од 50 и повеќе години чекаат на пензија и е подолго од 8 години.

Во 2008 во споредба со 2007 година вкупниот број на евидентирани бивраотени лица е намален кај иста ниво на образование. Како што се со ниво на образование тој е намален за 6,2%, со редно за 15,1% и со високо образование за 24,4%. Ова значи дека соодветно по матрото период најголеми се промените кај бројот на бивраотените лица со високо образование (табела 5).

Табела 5

според степен на образование

	Македонија		Општина Крушево	
	2007	2008	2007	2008
Вкупно	361764	344257	2238	1985
НКВ	173948	168846	856	828
ПКВ	12879	12240	265	223
КВ И ВКВ	60133	56254	452	384
ССО	89267	82704	493	420
ВШСО	6240	5772	63	49
ВСО	19297	18441	109	81
Вкупно	100.0	100.0	100.0	100.0
НКВ	48.1	49.0	38.2	41.7
ПКВ	3.6	3.6	11.8	11.2
КВ И ВКВ	16.6	16.3	20.2	19.3
ССО	24.7	24.0	22.0	21.2
ВШСО	1.7	1.7	2.8	2.5
ВСО	5.3	5.4	4.9	4.1

Извор: Агенција за вработување на Република Македонија.

Со оглед на ваквите промени а дојде до спомнатата иста утротката на бивраотените лица според степен на образование. Соодветно дојде до промена на нивото на образование, а е намален кај иста државна категорија на образование.

б о разование. Оттаму, по тојната о разовна утр кт ра на бевра отените лица во општината Крушево може да се оцени како мошне неповолна, идејќи го бем е ројот и делот на неквалификувани и пол квалификувани бевра отени лица (52,9% 2008 година).

Анализата на профилот на занимајата на бевра отени лица е завршено редно о разование (420 лица) укажува дека две петтини се гимназијалци (40,9%). Од другите о релативно поболем рој е уздвој ваат ст т н ките те ничари (42 лица), како и машин ките (26), земјодел ките (23), гостител ките (19) и економ ките те ничари (8 лица). Во општината Крушево има околу 80 бевра отени лица о завршен фак лтет и тоа од ите профили. Како нај ројни е уздвој ваат дипломираните економи ти, правници и чители.

Податоците на Агенцијата ба вра нут ва е укажуваат дека поред времето на чека е ба вра нут ва е во општината Крушево ројот на евидентирани бевра отени лица во 2008 година е помал од овој во 2007 година кај ите грс пи, о вен кај бевра отените кои чекаат вра от ва е од 23 месеци, кај кои тој е зголемил за 21,8% (а ела б).

Табела 6

Евидентирани невработени лица, време на чекање за вработување

	Република Македонија		Општина Крушево	
	2007	2008	2007	2008
До 11 мес.				
Број	68503	58639	263	230
Индекс	100.0	0.86	100.0	0.87
12 до 23 мес.				
Број	49095	47618	165	201
Индекс	100.0	0.97	100.0	1.218
2-4 год.				
Број	84999	83863	525	407
Индекс	100.0	0.99	100.0	0.78
5-7 год.				
Број	53309	47784	252	241
Индекс	100.0	0.90	100.0	0.96
8 год. +				
Број	105934	106419	1035	907
Индекс	100.0	1.00	100.0	0.88

С у утр кт рата бевра отените во општината Крушево поред времето на чека е за ба вра нут ва е о оцен ва како мошне ложена и неповолна. Од вк пно бевра отените лица , % чекаат ра ота од 5 до 7 години, а 45,7% е бевра отени подолго од о м години. Ако е има предвид дека поред препораките на ИЛО како долгорочно бевра отени е метаат лицата кои чекаат вра нут ва е подолго од една година с бо тој зта е ште позагриж вачка. поред оваа дефиниција во општината Крушево долгорочно бевра отени е 88,4% од вк пно бевра отените.

Од 907-те бевра отени лица коишто чекаат ба вра нут ва е подолго од 8 години околу една две третини се мажи (615 лица), а 35,7% се по тари од 50 години. ајголем дел

од оваа категорија на бевра отени е со ниво на образование (568 лица или 62,6%), 317 лица о редно, а 21 лице е со ниво на образование. Од лицата со ниво на образование 425 е без образование, а од оние кои завршено образование (131) 50 лица е гимназијалци.

Прилив на нова работна сила

Својата анализа на сите податоци води кон заклучок дека општина Крушево е со намален прилив на млади работници по образование. Континуираното намаление на природниот прираст на елението којво по ледните години има негативен предзнак, како и миграционите движења водат кон интензивен процес на демографско стареење на населението. Иако активно население во општината го намалува бројот на евидентирани бевра отени млади работници, коишто трети кадри со ниво на образование во поголемите градови во Република како и во државите на Ујединоена Крајина се транспарентно видливо е зголемено бројот на евидентирани млади бевра отени лица со образование. Овие промени во голема мера ја уложуваат понатамошната развојна трета дот.

Заклучоци и препораки

Анализата на промените по секторите бојно и на локалниот економски развој и пазарот на труд, како и темпото на ангажираност на работната сила по образование и работната сила во Општина Крушево патваат на повеќе релевантни заклучоци значајни од аспект на концепирањето на локалниот акционен план за идната иднина.

Со оглед на нивното ниво на развиеност, постојат утрицати на стопанството и доминантната заштита на микро фирмите со поединствени работници, како и недоволните промени во работните места на фирмите, со по ледните години општината Крушево е соочена со мошне мал број работни места односно и клучително ниво на ангажираност на работната сила по образование. Бројот на нови работни места во општината Крушево е мошне мал, а во првите месеци на 2009 година за елението е нов ран на отпшта работна сила. И покрај најавените промени во работната сила може да се оцени како и клучително мал број работни места во општината Крушево.

Бројот на бевра отени во Општина Крушево изнесува нешто помалку од 2000 лица. Иако утрицати поред демографските и економските еленија може да се оцени како недоволна. Иако во утрицати работната сила во бевра отените доминатно е со образование на бевра отеното градско население, сепак како релативно големо може да се оцени бројот на бевра отените лица од периферните подрачја. Две третини од бевра отените е мал број, а помалку една половина млади до 29 години и помладо редовно на образование (30-39 години). Поред темпото на образование повеќе од половина од евидентирани бевра отени лица во Центарот за работна сила во Крушево е неквалификувани и нивното квалификување бевра отени. Огромно е бројот (907 лица) и делоту (околу 46%) на бевра отени лица коишто работат во чекаат 8 и повеќе години. Ако се има предвид нивната старост и образование утрицати работна сила може да се констатира дека најголем дел од нив не е квалификувани работници.

Од аспект на идните промени на пазарот на труд значајно се да се имаат предвид демографските карактеристики на Општина Крушево. Во периодот по 1994 година општината е со процес на депопулација односно континуирано намаление на населението. Улогата е ловено како одредена ето на природниот прираст на населението, така и од интензивната емиграција кон поголемите општини во

Педагогони киот регион и кон градот којте. И товремено, с порабт за ележа и емиграцијата во с транство. о емиграцијата првен твено е опфатена тр чната и би око разовнбта расотна ила, што има мошне неповолно влијание врз квалитетот на с ра положливбта расотна ила на пазаротуна тр дот во општината Кр шево. о оглед на ваквите промени уна вк пното на еление општината е зафатена о интензивен процес на жарее е ва на елението, што имплицира намален прилив на нови генерации нб ра стб по о на свозра тс По тојната с таросна утр кт ра на б ра стб по о ниот контингент, како демограф ка рамка од која е регр тбра ра отната с ила, може да е оцени како неповолна поради поголемиот дел нас таро ните гр пи над 40 годишна свозра т.

Препораки

За намал ва е набневра отено та во Општината Кр шева неоп одно е овдава е на претпо тавки за путтжн ва ебна уло ар вачкатабна расотна ила с одно но створа е на ноби ра отки ме тау прек бродоър ва еб на с изни климата. оодветно на с ра положливвуефе р и во идниот период о о ено вниманбе треса дас е по вети на развојот на т ризмот и путтжн ва ето на абовранот ва сето, емебните с изни и, закметчи твото. о оглед на релативно големиот рој на бневра отени во р ралните подбачја, би тре адо да е поддржи и развојот на земјоделието, како претпо тавка за зголем ва бе на ројот на реги трирани земјоделци. Во на ока на зголем ва е на б уло ар вачкатабза расотна ила екако позитивно ќе влијае нв ива ето на нелојалната у конк ренција, намал ва ето на даночното огуовар ва е, како и тран формира ето на неформално бо вра нот ва е во формално.

Н еповолнбта о разовн утр кт ра ба ра отвата ила во општината Кр шево имплицира блотре а за прошир ва е на можно тите за преквалификација и доквалификацијабна ра отната Нила. е порна еблотре атакод по тојано узајжн ва е на капацитетите на лицата коишто акбивно арабт ра ота прек дополнителни о ки, б идејки покрај оидбто о разование од нив е арасдаупо ед ваат одредени вештини и компетенции.

Во одно на целните гр пи на акбивни арателибна ра отб побе но би тре адо да е с у тим либа вра нот ва ето на младите лица и помладото редовечно на еление, кое подолго време бра ра отаси да е оздадат поволни можно ти за искори т ва е на с ите ра положивисзакон китеулен ва абза ра отно анпажира е на оваа категорија набневра отени лица.

АКЦИОНЕН ПЛАН ЗА ВРАБОТУВАЊЕ

Во контекст на локален економски развој

- б Покрај напорите што општината ги правила за да се тестира една по тоевките стопански објекти, како најголема можно т за зголемено вработување во општината е развој и промоција на туризмот, и тоа планинскиот туризмот – историскиот туризам. Кршево е еден од попознатите туристички центри во Република Македонија. Поволните климатски услови, недопрената природа, историските културните споменици и препознатливите туристички центри на градот Кршево и неговата околина, кои привлекуваат голем број туристи. Работата посетено тука Кршево во поледните години ја потврдуваат податоците за туристичките посетители и бројот на туристи. Имено, во периодот 1998-2007 година туристите елегат континуирано пораста и бројот на туристи во 2001 година. Во овој временски интервал бројот на туристите кои стојат по етија Кршево е пораста за 140%, а личен пораст за елегја и бројот на туристите е пораста за 140%.
- с Истовремено е променила улогата на туристите, при што бројот на туристите е пораста за повеќе од шест пати.
- М можно тите за развој на туризмот е големи и еден од потенцијалите за поттикнување на идниот економски развој на општината, а воедно и поттикнување на вработувањето во општината. По туристите туристичките капацитети е итна претпоставка за развојот на оваа сфера. Тука Кршево раполага со 422 легла во хотелите, 1300 легла во приватните семејства, 150 легла во детските одморалиште, а не е за занемарливо е и макар туристичките капацитети за оваа намена. Во овој контекст како и б три алтернатива е поменати и рестораните капацитети во хотелите и рестораните во градот кои суизневаат со 800 единици. можно тите за развој на туризмот е идентификувани и оптимизирани елегја орирајќи во тратагијата на Акциониот план за развој на туризмот во општината Кршево за периодот 2008-2013 година. Во овој акционен план е предвидени цели и активности кои ќе допринеат за овозможување на нова и напредна на малите семејствени капацитети и катериоко напредување на туризмот. Во планот е идентификувани и детално разработени наоки за развој и промоција на туризмот, како приоритетна цел забододорвање на можно тите за б вработување.

Насока 1: Да се промовира туризмот во Општина Крушево

- М улогумалко е направено во промоцијата на туризмот во општината, во минатото, о с улогумалко на поледните години б изработка на тратагиите докметити улогумалко. Потребна е континуирана промоција и маркетинг на малите семејствени капацитети, организира се на портки натпревари и културноисториски манифестации ошто ќе с е поттикнување вработувањето. Од друга страна, континуирана доквалификација и обука за улогумалко е на странски јазици, оновни И вештини, улогумалко е о гостите туристички објекти, развој на заштети твото и стандардизација на земјоделките производи, како дел од туристичкиот катериоко во општината, ќе допринеат до по рз економски развој и можно тите за вработување кај младите. Во текот на поледните две години преку поттикнување на поледните конкретни цели ќе биде за рз развојот на туризмот во општината. е предвидени минимални вработувања (обновување) како резултат од улогумалко е на целите.

Конкретна цел 1.1.: Да се промовираат приватните сместувачки капацитети и угостителските објекти

- Промоцијата на малите семејствени капацитети ќе се по тигне преку изработка на каталог и улогумалко е рз по тоевките мали капацитети изработка на нова или WEB страна за малите семејствени капацитети (по категории – вид на логумалко е, цени и

контакти), нејзино ажурирање, упорноста и триптикот иро (уво Кршево) о познајте три тички агенции: Мво Е и о агенции Буво, Гарија, ловеџа, рија, Грција, а пон да на малите метвачи капацитети во нивните три тички програми.

Активности за цел 1.1.

С о имплементација на ледните проекти и активности ќе се по тигне прет одната конкретна цел, и тоа:

б Израотка на промотивен материјал – о оваа активно т, две лица Бод Л Р канцеларијата ќе раотисна ира е на податоците по тоечките малите метвачи капацитети и тоа – адреса, телефон, категорија на уметвае, фотографии, цена и ус ул ги. Врз о новата доиените податоци ќе е направи каталог и и печатау окол 2 0000 копии. Овие каталоби ќе идат до тавее до ите гранични премисам ади, х отели во које и О рид и сво о едните земји. Податоците по тојано ќе е аж рираат

б Израотка на Веб с В трана – податоците одх прет одната активно б ќе идат с коритени за израотка на интернет трана која ќе иде поврзава о траната на општината. О оваа WEB трана ќе може директно да е вршат реги трацисна го ти, и информации у за гостител ките капацитети, ре торани, пицерии, с т три тички манифестации. траната по тојано с ќе е аж рира и ле нб пре ар ва по карактери тични з орови на англи ки и македон ки јазик.

Поддршка на промовира е и вмреж ва е во регионални три тички организации – о овој проект ќе е поддржи локално то три тичко иро за вмреж ва е б орасотка о у с т три тичките агенции во земјата, Гарија, Р и ја, с рват ка и Грција. Целта ќе иде да с у е н дат т три тички аранжмани и локално у метвачи капацитети во нивното портфолио. Понатам с ќе е поддржи локално т три тичко сирот О И опрема, интернет б израотка на изни планови заснови одржини и пакети.

Конкретна цел 1.2.: Да се промовираат можностите за инвестиции во туризмот

Оваа е една од најважните конкретни целиса по тигн ва е на долгорочната цел – промоција на туризмот. О поддршка при формира е на маркетинг – ПР агенција која ќе има за цел да ги промовира можностите за инвестиции во туризмот во општината и тоа, промоција во земјата, о едните и поранешните Ј земји. Предвидена б ораотка с Инве М ин акедонија – во промотивни активности. Агенцијата ќе ја промовира у Кршев утата ка, с порт ките манифестации кои ќе е организираат во текот на с ледните две години, и новата три тичка ел а.

Активности за цел 1.2.

С о имплементација на ледните активности ќе е придонесе кон привлек ва е на нови с инве тици во туризмот и промоција на општината како три тичка дестинација:

Формира е на ПР агенција за промоција на туризмот – оваа активно т е една од приоритетните активности за целта на орасотка промоција на општината како б ара с т три тичка дестинација. Целта на проектот е формира е на маркетинг промотивна агенција која ќе има задача да ја промовира општината како с е то о мног можности за развој на туризмот во земјата и регионот. Агентите кои ќе б идат ангажирани во агенцијата ќе бги до ијат итеблотре ни вештини и познава а во б со ла табна ле ира ето, адвертајзинг, ком никација и вештини на преговори. ивна задача во првите две години ќе иде да ло ираат и ги промовираат можностите за с инве тира е во нови капацитети, ули с т три тички одржини. Коко најважна третпо тавка за пешно изврш ва е на активно тасе да е најдат квалитетни млади маркетинг агенти, о одлично познава се нас тран ки јазичи и о новни вештини во презентира е. За таа цел е предвид ва и нивна будо ка и етифицира е од најпознати маркетинг и менаџмент агенции во регионот. Оваа ќе е по тигне о поте на

с б орасотка о агенцијата – Invest in Macedonia. Овој проект ќе бевра отат три млади
у лге, а индиректно и е отвориле и можно ти за дополнително вработување на
поголем број на невработени во општината

Реализација на пилот проект „Кршево какава“, - овој проект е предвиден да
активно тие за завршен е на отпочнатите активно тие околу бизградата на Кршево ка
у скка о подготовка на тендер ка док ментација, избор на најповолен изведувач и
надзор на бизведението активно тие. Покрај овие активно тие ќе е изготви тендер ка
у док ментација би избор на најповолен улогач за управување со објектот –
менџерски договор, по примерот на Угостителскиот објектот и. Ова е потребно
од причини што одредена страна општината нема доволно јачина на одредена
ни квалификувани вработени за управување на вакви објекти. Понатаму, како
у резултат на овој пилот проект се да е поттикне удржувачето на младите титички
с водичи и менаџери за да е амвработат. Ова е пилот проект, обшто и е
поттикнато амвработувањето кај младите.

Организира е на меѓународни спортски натпревари (квалификации) – Целта на оваа
активно тие да преку организира е на повеќедневни спортски натпревари, да е
у с промовира и поттикне туризмот во општината, како приватното улогаче е така и
у гостителските објекти. Општина Кршево традиционално организира повеќеспортски
у меѓународни натпревари во: -параглајдерство; -мобилни ајкинг и – биатлон, но во текот
с на последните години овие натпревари ќе имаат за цел и промоција на туризмот.

Конкретна цел 1.3.: Да се организира саем за туризам

С о оваа конкретна цел ќе се по тигне поголема афирмација на туризмот во општина
у Кршево, ќе е зголеми бројот на туристите по ети и нивна стапка на вработување
капацитети, јачина на индиректно ќе е иницираат инвестиции во инфраструктура е
на приватното улогаче и промени во квалитетот и квантитетот во гостителските
б објекти. Планирано е организира е на два саеми во текот на годината, едниот во
у летната сезона, а другиот во зимската сезона, е о цел промоција и зимскиот и на
у летниот туризам. Покрај тоа на саеми е предвидено да учествуваат и излагачи од
с Кршево кои ќе ја презентираат кршевската традиционална култура и локални
у специјалитети. Предвидено се на саеми да идат поканети по 40 излагачи. Овој
у заклучок е дека овие саеми ќе предизвикаат интерес кај туристите. Овие саеми ќе
б идат покренети со на таа на е традиционни метници.

Активности за цел 1.3.

С о имплементација на активно тие и реализација на овие саеми ќе е придонесе за
у промоција на летниот и зимскиот туризам во општина Кршево а индиректно ќе е
зголеми интересот на невработените лица за амвработувањето во оваа дејност:

Предвидено е ангажира е на лица од општина Кршево кои ќе изработат и декорираат
у кршевските специјалитети од традиционалната кршевска култура и и тие ќе ги изложат
на двата саеми. Овој начин ќе ги натера постојат младите да најдат работна одно
у ангажира е о свора се на своите општествени институции и каде што ќе е произведувач
с овие кршевски специјалитети и и тие ќе е продаваат во и надворешноста на Кршево.

Планирано е да се изработат 5000 парчиња промотивен материјал кој ќе иде
с до три ираат преку туристички агенции о цел зголеми вработувањето на овие
с два саеми.

у За редовно е во програмата каде што ќе е одржувачите саеми ќе идат ангажирани
лица кои ќе ги редовно вработуваат програмите и штандовите на излагачите.

Конкретна цел 1.4. Да се организира музички регионален фестивал

Младиниот музички фестивал ќе се одржи во една година својата популарност на популарната музика. Оваа конкретна цел ќе доприне во време на одржување на младиниот музички фестивал да се зголеми посетителството во градот на домашни и странски фанови кои ќе имаат доверба во него и да идат дел од оваа манифестација. Преку неа ќе се промовира Кршево како центар на музиката во општина. Се очекува овој фестивал да се поддржи од музичките звезди, пријатели на општината и реперската индустрија. Учеството на овие традиционисти ќе даде допринос до мајорна популарност преку Кршево на фановите на општината.

Активности за цел 1.4.

Својата имплементација на активно тие ќе доприне за голема популарност на три години за време на одржувањето на младиниот музички фестивал:

- Промоцијата на младиниот музички фестивал ќе се направи преку ангажирање на маркетинг агенција
- За редовно е кај промоторот за одржување на фестивалот (отворен промотор) ќе се ангажираат млади лица од редот на бивраотените региони во Централниот врсен центар – Кршево. Дел од овие лица ќе идат ангажирани и за одржување на редовните пријателски популарности.
- Се нечката поддршка ќе се обезбеди преку агенција за нечката опрема додека денот на организацијата на фестивалот ќе го покрие ПР агенција. Оваа активно тие доприне за иницијатива кај бивраотените лица од општина Кршево да отворат ПР агенции и агенции за нечката опрема за покривање на вакви манифестации.

Во контекст на локалните политики за вработување

- Во однос на понатамошна расотна ила може да се констатира дека иако е зауземајќи позитивен тренд (ројот на невработени лица во општина Кршево во 2008 е помал во однос на 2007 година за 1,5%), но бепак ројот на невработените и понатаму е главен проблем во општина Кршево. Во однос на утврдените карактеристики на невработените значајно е да се истагне следното:
- а) доминантна е градската невработеност
 - б) една половина од невработените е на возраст до 29 години и помладо редовечно на елене (0-29 години)
 - в) голем се четвртот на неквалификувана расотна ила
 - г) голем е ројот на невработените кои што чекаат работата повеќе од една година
 - д) намален е приливот на нови генерации на работното место по возраст
 - е) не одговараат на утврдената понатамошна расотна ила
- Со цел да се надминат сегашната состојба во делот на невработеността, асоцијално анализата на понатамошната работна сила на пазарот на труд во следниот двегодичен период покрај на окрестите е поврзана со локалниот економски развој, ќе се превземат и активни мерки за вработување во контекст на локалните политики за вработување.
- Неповолната состојба со утврдената работна сила во општина Кршево имплицира потребата за проширување на можностите за преквалификација и доквалификацијата на работната сила. Ефикасната потребата со тојановајакна е на капацитетите на лицата коишто активно работат преку дополнителни обуки, идејки покрај оидејте о разование одбив е арасдадо ед ваат одредени вештини и компетенции. Во однос на целните групи на активни работници на победно и б) трета, да се тим либра вработување на младите лица и помладото редовечно с) на елене, кое подолго време бара работата и да се оздадат поволни можности за искористување на нивните работни положивис законите улоген ва абзара однос ангажира е на оваа категорија невработени лица.

Насока 2.: Да се намали невработеноста кај младите до 29 години

- Неповолната состојба со утврдената невработеност на евидентираните невработени лица ја налага потребата за отварање, улоген ва е и експира е на кадаруво ед кативен центар во кој што ќе се извршуват обуки и преквалификации на дел од невработените о с) не одветна си ни ка квалификација. Во оваа насока ќе се подготви понатамошна работна сила но и ќе се творат работни места за вработување на младите како и легализацијата на работните услови.

Конкретна цел 2.1.: Да се зголеми едукацијата, искуството со преквалификација на младите

- Целта е изградба и улоген ва е ед кативен центар во кој што инталибра ме Ел и И опрема, ќе се ангажираат стручни вработници кои што работат во културно-образовни институции, како и стручните водичи како и стручните вработници во занаетите и бизнисот (финансии, б) с) и промовираат бизнисот на работниците, улоген ва е о приватното улоген ва е (финансии, с) и промовираат бизнисот на работниците до 29 години да изврши измена на ДУП иссоцијално воите ингеренции да изврши намалена е на локалните даноци и такси. По е потребно да се подготви хоризонталната работа со о танатите иницијативи за да оваа конкретна цел успешно е заврши.

Активности за цел 2.1

За утврдување на оваа цел предвидени се следните активности:

- Окажирајте на сите изготвени планови, нивна поддршка и следејте каде што ангажираните членови на дирекциите се интересираат за изготвените планови.

Конкретна цел 2.2.: Да се подобрат условите за самовработување

Оваа конкретна цел ќе се овозможи преку волонтирање на млади лица во постојателни фирми, улогата е на нивни привилегии и квалитетот како и важива е на тарните занаети преку нивно истражување. Оваа конкретна цел претрпа до ра промоција на бизнисите од волонтирањето кај младите. Предвиденото клучно е на договори со фирмите и квалитетни занаетчиите во кои млади лица ќе волонтираат.

Активности за цел 2.2

Оваа имплементација на ледните активности ќе се доприне е да се подобрат условите за самовработување на младите лица:

- Промоции на можностите за самовработување е улогата на Градската управа
- Финансирани решенија за зголемување на производствени капацитети
- Иницијатива на Градската управа како пилот проект

Конкретна цел 2.3.: Легализирање на постоечките бизниси кај младите

Оваа конкретна цел опфаќа формирање на база на податоци за лицата кои се неформално занаетчиите, нивна регистрација за нивно занаетчиство е на сепрејно тите како и користењето е на програмата на Агенцијата за самовработување за овие лица.

Активности за цел 2.3

За утврдување на оваа конкретна цел се предвидени следните активности:

- Формирање на база на податоци
- Улогата е кон можностите за самовработување

Насока 3.: Да се намали невработеноста кај возрасни над 40 години

Оваа насока опфаќа невработените лица над 40 години кои имаат проблематично работно место во фирмите во кои работат а се ликвидирани. Овие лица се улогата некогашејно титано само тојно или во некое место и тата ја немаат легализирано. Оваа насока опфаќаат и регистрираните индивидуални земјоделци.

Конкретна цел 3.1 Да се намали бројот на работници на црно

Оваа конкретна цел се предвидено самовработување на сите работници кои работат на црно, а сега се пријавени како невработени во Агенцијата за самовработување. Нивна интересирајте за легализирање на овие самовработувачи преку борбата со инспекциите, о правителствена политика и изготвените на интересите.

Активности за цел 3.1

Следните активности ќе се допринесат за намалување на бројот на работници кои работат на црно:

- Формирање на база на податоци за овие лица
- Промоција на активните мерки на Агенцијата за самовработување на Република

Конкретна цел 3.2 Да се легализира работата на црно

Оваа конкретна цел предвид ва обвора е на педетина фирми, а нивни о нивачи ќе идат лица кои работат на црно или се ангажирани како непријавени во МСОИ П. Анимира е на незаинтересирано та на овие лица за о нав ва е на легална дејно т ќе се о твариу преќ инспекцијиб лок иб ора отќа о правител МСна П како и ршвава е на конфликтот на интере и.

Активности за цел 3.2

- Следниве активности ќе доприне ат за легализира бна ра отата на црно:
- Формира бе на аза на податоцибза ра отници на црно од трана на лица за време од три ме еци
 - Промоција на активни мерки на Агенцијата за врањот ва е Мна Р у преќ б изра оќа на 000 флаери и нивна ду три ција преќ општината и Агенцијата.

Конкретна цел 3.3 Да се регистрираат индивидуалните земјоделци

О оваа конкретна цел е предвид ва регинрира е на 80 - 00 индивидуални земјоделци кои што ќе ги искористат активните мерки за обноврањот ва е кои што ги н ди Агенцијата за врањот ва Мна Р ис ики тер твото за земјодел уво, ш мар тво и с водостопан тво. у Преќ промоција на паволно тите одс регинрира е на индивидуалните земјоделци ќе е зголеми заинтересирано та за у твар ва е на оваа конкрет а цел.

Активности за цел 3.3

За оваа конкретна цел е предвидени следниве активности:

- Формира бе на аза на податоци од трана на пет анагажирани лица за период од три ме еци
- Промоција на активни мерки за реги трација на земјоделците преќ б изра отќа на промотивен материјал и дирекни контакти о земјодел ки производители.

Насока 4.: Да се намали влијанието од отпуштање во текстилната индустрија и дрвната индустрија

Во општина Кр шево функционира една поголема фирма о 50 вработени во текстилната инд трија но истата е оч ва о намал ва бна о емот бна ра ота поради отќаж ва е на договор од к пците што ќе доведеуи отќ шта е на дел од вработените од оваа фирма. Во лична бо соја е наоѓаат и неколку те фирми во дрвната инд трија. Ова ќе прет тав ва голем дар врз економијата во општината и зголем ва бна ројот на бевработени. Оваа на ока упредв дава промоција на можностите на стопанските капацитети од текстилната и дрвната инд трија како и помош во изнаоѓа е на нови пазари и мреж ва е со кла тери од текстилната и дрвната инд трија, како и зеднички на тап на домашниот и странскиот пазар. Зголем ва бна о емот бна ра ота или негово удрж вас е на егашно ниво ќе го намауи отќ шта ет бна ра отници од овие инд трии.

Конкретна цел 4.1 Да се промовираат можностите на стопанските капацитети од текстилната индустрија

Оваа конкретна цел предвид ва одрж ва е на тркалезви ма и за можностите на текстилната инд трија во Кр шево, че тво на аеми како б изра отќа на промотивен материјал. За у твар ва е на оваа цел ботер но е да зголем б ора отќа о правител МСна П како и продула нч вас е нб ора отќа с о до егашните к п вачи и и изнаоѓа е на нови.

Активности за цел 4.1

Следниве активности ќе допринесат за промовирање на можностите на стопанските капацитети од тектилната индустрија:

- Промоција на можностите на тектилната индустрија и рачни рабнотвор и на текстилните кластери, тоа ќе го прават ангажирани лица во текстилните бизниси.
- Изнаоѓање на нови пазари и контакт со нови клиенти за што ќе идат ангажирани лица во текстилните бизниси
- Удржката е за заеднички напредок формирање на здружение преку кое и тоа ќе идат ангажирани 5 лица во текстилните бизниси.

Конкретна цел 4.2 Да се промовираат можностите на стопанските капацитети од дрвната индустрија

Оваа конкретна цел предвидува одржката на тркалезите и за можностите на дрвната индустрија во Кривопаланка, четири намени како бизнисотката на промотивен материјал. За утврдување на оваа цел потребно е да зголеми работната сила на правителствена поддршка како и поддршка на работната сила од додекашните клиенти и изнаоѓање на нови.

Активности за цел 4.2

Следниве активности ќе допринесат за промовирање на можностите на стопанските капацитети од дрвната индустрија:

- Промоција на можностите на тектилната индустрија и рачни рабнотвор и на текстилните кластери, тоа ќе го прават ангажирани лица во текстилните бизниси.
- Изнаоѓање на нови пазари и контакт со нови клиенти за што ќе идат ангажирани лица во текстилните бизниси
- Удржката е за заеднички напредок формирање на здружение преку кое и тоа ќе идат ангажирани 5 лица во текстилните бизниси.

План за имплементација

Главни засегнати страни и партнери за имплементација

Главни засегнати страни се итебивра отени во општина Кр шево, градоначалникот, оветот на општина Кр шево, Партнерството за ЛАПВ, ВО-ии, подрачната единица при МАРП. Покрај главните, и партнерите за имплементација на планот се засегнати страни – работодавачите, ЛР канцеларијата, и др. ги.

За проектот се на целите и реализација на активностите од планот ќе се формира менаџерски тим за имплементација на акциониот план. Менаџерскиот тим ќе иде со состав од членови на партнерството и тоа за екоја на ова по еден менаџер, односно четири менаџери и еден координатор на акциониот план. Управниот орган на менаџерскиот тим ќе го има оветот на општината и партнерството. Менаџерите ќе се однесаат со членовите на локалната самоуправа, подрачната единица ба вработените, ЛР канцеларијата, ВО-ии и поединци.

Задано е во врски на членовите од менаџерскиот тим се (о новни но не и конечни):

Детално го(и) уформира активно тите за конкретните цели за екоја на ова од акциониот план

Припремаат и водат активно тите од Акциониот план за екоја година поделно

Одредба тим за имплементација према Акциониот план

Координира активно тите за имплементација на проектите

Ги одобрува проектите (апликациите) и ги проведува за натамошна елекција и бодовите

Периодично (еднаш месечно) го извештава партнерството и оветот на општината за активностите од планот

Врши мониторинг (следење и контрола) на планот ба вработените при идентификација, дефинирање и имплементација на проектите и активностите

Дава контролни мерки за екој проект поделно – при имплементацијата

Подготвува годишен и квартален план на активностите до оветот на општина Кр шево, Градоначалникот и партнерството.

Табела на Акциониот план

Насока	Конкретна цел	Активности	Време за имплементација	Одговорни за имплементација	Вкупни трошоци	Приоритет
Да се промовира туризмот во Општина Кршево	Да се промовираат приватните туристички капацитети и гостинските објекти	Изработка на промотивен материјал	Формира се на податоци и обработка: септември – ноември 009 Печате се: декември 009	ЛР канцеларија – туристичка агенција	250.000 денари	1
		Изработка на WEB страна	Обработка на одржување – јули – септември 009 сWEB софтвер – октомври 009	Туристичко сродство, софтверска компанија – на тендер	50.000 денари	1
		Поддршка на промовирање и мрежевање во регионални туристички организации	Континирано – почнувајќи од јуни 009 до декември 00	Туристичко сродство Кршево – туристичка агенција во Македонија и регионот,	0 денари	2
	Да се промовираат можностите за инвестиции во туризмот	Формира се на ПР агенција за промоција на туризмот	Формира се на агенција – до септември 009 - континирано активно тури за промоција на туризмот во општината	Општина Кршево – ЛР, подрачна единица на мин за економија	За формирање – 720.000 денари Плати – 1.080.000 денари 420.000 денари за промотивни активно тури ВКУПНО = 2.220.000 денари	1
		Реализација на пилот проект „Кршево како ка“	Припрема на тендер – Јуни 2009 тендер – јули	ЛР- општина, градежна фирма, туристички и комунални водичи	тендерска документација = 60.000 денари	1

			2009 Изградба на автентичен центар за документација и архивирање на проектот – Јануари 00 – 2 Март 00		Изградба = 2.000.000 денари ВКУПНО = 2.060.000 денари	
		Организирање на меѓународни спортистки пови – параглајдерство – биатлон – скијатлон	21 ноември 009 – 21 декември 009 Февруари 00 – 11 јануари 00	Општина Кршево – Окижен – Илинденски	450.000 денари за маркетинг и водичи	2
Да се организира аем за туризам	Организирање на аем за кршевски специјалитети	април 009 – 11 ноември 009 и 00 година	Општина кршево – три бичко про-маркетинг агенција	100.000 денари промоција 200.000 организација	1	
	Организирање на аем за зимски туризам	1 ноември – 11 декември 009 1 ноември – 11 декември 00	Општина Кршево – Буковарија, Словици	200.000 промоторија 40.000 водичи	1	
Да се организира младишки регионален фестивал	Регионална промоција на младишки фестивал	Август – 11 ноември 00	маркетинг агенција – ЛР	120.000	2	
	Организирање на младишки фестивал	1 ноември – 11 декември 00	маркетинг агенција – ЛР	140.000	2	

Насока	Конкретна цел	Активности	Време за имплементација	Одговорни за имплементација	Вкупни трошоци	Приоритет
Да се намали бевра сотено та кај младите до 9 години	Да се зголеми ед кацијата, и к твото с о преквалификација на младите	Формира се на центаруза ед кација и преквалификација	Јуни – ноември 009	Л Р М АВР - Кр шево	74,000 ден.	1
		Истражување на јазици (англиски, француски, грчки)	Јануари – декември 2010	Л Р; тренинг центар	120,000 ден.	2
		Соопштение на компјутери (о овни пакети, е-пошта и интернет)	Јануари – декември 2010	Л Р; тренинг центар	90,000 ден.	2
		Соопштение на три тички водичу (к лт ра, екот ризам, с ел киу т ризам, ек тремни портови)	Јануари – декември 2010	Л Р; тренинг центар	50,000 ден.	2
		Соопштение на истражување на занаети (венири, рез а, рачни рабтвор и, дизајнери)	Јануари – декември 2010	Л Р; тренинг центар М АВР	0,000 ден.	2
		Управување со приватно уметвање (финанси и менаџмент, с изни план)	Декември 009 – Декември 0 0	Л Р; тренинг центар	90,000 ден.	1
	Да се б подорат ловите за обновување	Ока за б изра отка б на с изни планови - поддршка и наведе се	Декември 009 – Декември 0 0	Л Р М АВР - Кр шево	00,000 ден.	2
		Подготовка и презентирање (промоции за обновување)	Јуни 009 – декември 0 0	Л Р М АВР - Кр шево	0 ден.	1
		Кр шево етно град (логи тика)	Јуни – декември 2009		0 ден.	1
		Финансирани решенија за бзград а на производ твени капацитети	Јуни – декември 2009	одделение за Ур анизам во Општина Кр шево	0 ден.	1
		Приватно уметвање адаптирање на кр шево ка к ка како пилот проект	Декември 009 – ноември 0 0	одделение за Л Р, одделение бза Ур анизам, М АВР	500,000 ден.	2
	Легализирање на по тоечките	Испирање и играње на податоци за млади лица кои уо ав ваат	Јуни 009 – декември 0 0	Одделение за ЛЕР и	0 ден.	1

	с изни и кај младите	сдејно тно не е реги трирани		Агенција за вработување		
		У мер ва е за можно ти при аповра нот ва е	2J ни 009 – декември 0 0	Одделение за ЛЕР и Агенција за вработување	00,000 ден.	2

Насока	Конкретна цел	Активности	Време за имплементација	Одговорни за имплементација	Вкупни трошоци	Приоритет
Да се намали вкупното количество на кајвозрашна група на црно	Да се намали бројот на работници на црно	Формирање на база на податоци	септември – октомври 009 – континуирано ажурирање	Одделение за ЛР и Агенција за вработување	0 ден.	2
		Промоција на активни мерки од Агенцијата за вработување	2J ни 009 – декември 00	Одделение за ЛР и Агенција за вработување	0,000 ден.	1
	Да се легализира работната сила на црно	Формирање на база на податоци	септември – октомври 009 – континуирано ажурирање	Одделение за ЛР и Агенција за вработување	0 ден.	2
		Промоција на активни мерки од Агенцијата за вработување	2J ни 009 – декември 00	Одделение за ЛР и Агенција за вработување	0,000 ден.	1
	Да се регистрираат индивидуалните земјоделци	Формирање на база на податоци	септември – октомври 009 – континуирано ажурирање	Одделение за ЛР и Агенција за вработување	0 ден.	2
		Промоција на активни мерки за регистрација на земјоделците	2J ни 009 – декември 00	Одделение за ЛР и Агенција за вработување	0,000 ден.	1

Насока	Конкретна цел	Активности	Време за имплементација	Одговорни за имплементација	Вкупни трошоци	Приоритет
Да се намали влијанието од отливот на младите од Општина Кршево на третиот сектор и дрвната индустрија	Да се промовираат можностите на стопанските капацитети од тектилната индустрија	Промоција на можностите - контакти со трговците со текстилни материјали и промоција на рачни работвор и	21 ноември - 09 декември 2010	Одделение за ЛРП и Агенција за враќање на регионалните стопански комори	0,000 ден.	1
		Истражување на нови пазари и контакти со увозници	септември 009 – декември 00	Одделение за ЛРП и Агенција за враќање на регионалните стопански комори	5,000 ден.	1
		Удржката е за заедници на тап	Декември 009 – декември 00	Одделение за ЛРП и Агенција за враќање на регионалните стопански комори, тектилна фабрика и индивидуални занаетчи	0 ден.	2
	Да се промовираат можностите на стопанските капацитети од дрвната индустрија	Промоција на можностите - контакти со трговците со материјали од дрвната индустрија и промоција на рачни производи од дрво (венири) и др.	21 ноември - 09 декември 2010	Одделение за ЛРП и Агенција за враќање на регионалните стопански комори	0,000 ден.	1
		Истражување на нови пазари и контакти со увозници	септември 009 – декември 00	Одделение за ЛРП и Агенција за враќање на регионалните стопански комори	5,000 ден.	1
		Удржката е за заедници на тап	Декември 009 – декември 00	Одделение за ЛРП и Агенција за враќање на регионалните стопански комори, и индивидуални занаетчи	0 ден.	2

Мониторинг и евалуација на акциониот план

Планот ќе се следи и контролира континуирано од менаџерскиот тим, кој ќе дава месечни извештаи до Партнерството за ЛАПВ, градоначалникот и оветот на општината. Овие пак, ќе даваат контролни мерки за текот на имплементацијата на планот, до менаџерскиот тим. Предвидени се две евалуации на планот и тоа една во текот на имплементацијата на планот, (отавена од неколку членови на оветот на општината), и крајна евалуација, веднаш по завршување на имплементацијата на планот. Препораките од крајната евалуација ќе се дадат веднаш во согласност со зир при ледната обука и имплементација на ледниот ЛАПВ.

Главни претпоставки и ризици за имплементација на акциониот план

- Еден од главните ризици во имплементација на планот е недостатокот на капацитетот на општинските единици на централната власт. Поради тоа, е предвидена неформална обука при идентификација на потребите на локалните единици преку интервјуа со градоначалникот, МАНУ и трговниот инспекторат, во заедничка обука на двајцата на податоци.
- Следен ризик е недостатокот на финансиски ресурси, бидејќи е надминало поинтензивната просвета од донаторите во Република Македонија самата адите. За оваа цел потребно е по тој ангажман на членовите на ЛАПВ канцеларијата во Општина Крушево.

Повеќегодишен финансиски план

- Вкупната вредност за реализација на проектите е 9,774,000 денари за 2009 и 2010 година. Изворите на финансирање се на проектите и активностите од општинскиот буџет, цетовна РБ самата адите, донатори и од ИПА-интервенциите на У. Детално е прикажано во табела 8 и во ледните табели.

Табела 8 – финансиски ресурси за реализација на проектите

Насока	Вкупно	Од Општински буџет	Буџет на РМ / Министерства	Амбасади	ЕУ - ИПА	Учество од донатори/ партнери	2009	2010
Да се промовира туризмот во Општина Крушево	5,810,000 ден.	1,840,000 ден.	1,670,000 ден.	800,000 ден.	1,000,000 ден.	500,000 ден.	3,925,000 ден.	1,885,000 ден.
Да се намали невработеноста кај младите до 29 години	3,344,000 ден.	280,000 ден.	394,000 ден.	100,000 ден.	1,650,000 ден.	920,000 ден.	920,000 ден.	2,324,000 ден.
Да се намали невработеноста кај возрасни над 40 години	90,000 ден.	30,000 ден.	60,000 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	45,000 ден.	45,000 ден.
Да се намали влијанието од отпуштање во текстилната индустрија и дрвната индустрија	530,000 ден.	50,000 ден.	40,000 ден.	120,000 ден.	0 ден.	320,000 ден.	280,000 ден.	250,000 ден.
	9,774,000 ден.	2,200,000 ден.	2,164,000 ден.	1,020,000 ден.	2,650,000 ден.	1,740,000 ден.	5,170,000 ден.	4,504,000 ден.

Активно ти	Вкупно	Од Општински и цент	цент на Р / с ики тер т ва	сАм а ади	У - ИПА	Учесто од дојатори партнери	2009	2010
5 Израотка на промотивен материјал	50,000 ден.	100,000 ден.	50,000 ден.	100,000 ден.	0 ден.	0 ден.	250,000 ден.	0 ден.
5 Израотка на В трана	50,000 ден.	50,000 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	50,000 ден.	0 ден.
Поддршка на промовира е и мреж ва е во регионални у с т р и тички организации	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.
Формира е на ПР агенција за промоција на т ризмот	2,200,000 ден.	1,080,000 ден.	420,000 ден.	500,000 ден.	0 ден.	00,000 ден.	1,100,000 ден.	1,100,000 ден.
Реализација на пилот проект „Кр шев ка к ка,,	2,060,000 ден.	60,000 ден.	1,000,000 ден.	0 ден.	1,000,000 ден.	0 ден.	2,030,000 ден.	0,000 ден.
Орагнизира е на меѓ народни с с порт ки к пови -параглајдер тво блант ајк - ијатлон	450,000 ден.	200,000 ден.	50,000 ден.	0 ден.	0 ден.	00,000 ден.	225,000 ден.	5,000 ден.
Орагнизира е на аем за кр шев ки пецијалитети	00,000 ден.	200,000 ден.	0 ден.	100,000 ден.	0 ден.	0 ден.	150,000 ден.	50,000 ден.
Орагнизира е на аем за зиум ки т ризам	40,000 ден.	100,000 ден.	40,000 ден.	0 ден.	0 ден.	00,000 ден.	120,000 ден.	0,000 ден.
Регионална промоција на младин ки у м зички фестивал	0,000 ден.	0 ден.	60,000 ден.	60,000 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0,000 ден.
Орагнизира е на младин ки м зички фестивал	40,000 ден.	50,000 ден.	50,000 ден.	40,000 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	40,000 ден.
	5,810,000 ден.	1,840,000 ден.	1,670,000 ден.	800,000 ден.	1,000,000 ден.	500,000 ден.	3,925,000 ден.	1,885,000 ден.

Активно ти	Вкупно	Од Општински цент	Р / / тер тва	с Ам а ади	У - ИПА	Учесто од дојатори партнери	2009	2010
Формирање на центар за едукација и преквалификација	1,274,000 ден.	60,000 ден.	114,000 ден.	100,000 ден.	1,000,000 ден.	0 ден.	60,000 ден.	1,114,000 ден.
Истражување на јазици (англиски, српски, грчки)	0,000 ден.	60,000 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	60,000 ден.	0 ден.	0,000 ден.
Сојузни компјутери (овни пакети, е-пост и интернет)	90,000 ден.	50,000 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	40,000 ден.	0 ден.	90,000 ден.
Сојузни туристички водичи (културни, еколошки, етнички, туристички, секторни портови)	50,000 ден.	0,000 ден.	0 ден.	0 ден.	40,000 ден.	0 ден.	0 ден.	50,000 ден.
Сојузни истражувања на занаети (венири, резба, рачни рабнотвори, дизајнери)	0,000 ден.	0,000 ден.	0,000 ден.	0 ден.	60,000 ден.	0 ден.	0 ден.	0,000 ден.
Управување со приватно уметност (финансирани менаџмент, социјални планови)	90,000 ден.	0,000 ден.	0,000 ден.	0 ден.	50,000 ден.	0 ден.	0,000 ден.	70,000 ден.
Сојузни планови за бизнисот	00,000 ден.	0,000 ден.	50,000 ден.	0 ден.	0 ден.	0,000 ден.	50,000 ден.	50,000 ден.
Подготовка и презентирање (промоции за можности за обвртна)	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.
Кршево етно град (сојузнички)	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.
Сојузнички решенија за бизнисот на производствени капацитети	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.
Приватно сојузно уметност (адаптирање на кршево како пилот проект)	1,500,000 ден.	0,000 ден.	180,000 ден.	0 ден.	500,000 ден.	790,000 ден.	790,000 ден.	7 0,000 ден.

напира се би игра е на податоци за млади лица кои о ав ваатсдејно т не е реги трирани	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.
	3,344,000 ден.	280,000 ден.	394,000 ден.	100,000 ден.	1,650,000 ден.	9 0,000 ден.	920,000 ден.	2,324,000 ден.

Активности	Вкупно	Од Општински цент	цент на Р / с иницијатива	Администрација	У - ИПА	Учество од дојатели партнери	2009	2010
Формирање на база на податоци	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.
Промоција на активни мерки од Агенцијата за враќање	0,000 ден.	10,000 ден.	0,000 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	5,000 ден.	5,000 ден.
Формирање на база на податоци	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.
Промоција на активни мерки од Агенцијата за враќање	0,000 ден.	10,000 ден.	0,000 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	5,000 ден.	5,000 ден.
Формирање на база на податоци	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.
Промоција на активни мерки за региони трајна земјоделците	0,000 ден.	10,000 ден.	0,000 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	5,000 ден.	15,000 ден.
	90,000 ден.	30,000 ден.	60,000 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	45,000 ден.	45,000 ден.

Активности	Вкупно	Од Општински цент	цент на Р / с ики тер т ва	сАм а ади	У - ИПА	Учесто од дојатори партнери	2009	2010
Промоција на можностите -контакти со странство со текот на класични и промоција на рачни рабнотвор и	0,000 ден.	10,000 ден.	0,000 ден.	0 ден.	0 ден.	00,000 ден.	65,000 ден.	65,000 ден.
Изнаоѓае на нови пазари и контакт со нови клиенти	5,000 ден.	15,000 ден.	0 ден.	60,000 ден.	0 ден.	60,000 ден.	75,000 ден.	60,000 ден.
Удржвање за заеднички на тап	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.
Промоција на можностите -контакти со странство со класични и промоција на рачни производи од дрво (венири) и др.	0,000 ден.	10,000 ден.	0,000 ден.	0 ден.	0 ден.	00,000 ден.	65,000 ден.	65,000 ден.
Изнаоѓае на нови пазари и контакт со нови клиенти	5,000 ден.	15,000 ден.	0 ден.	60,000 ден.	0 ден.	60,000 ден.	75,000 ден.	60,000 ден.
Удржвање за заеднички на тап	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.	0 ден.
	5 0,000 ден.	50,000 ден.	40,000 ден.	120,000 ден.	0 ден.	0,000 ден.	80,000 ден.	50,000 ден.

АНЕКСИ

Табели

Прилог р. 6

Градско и селско население

	Попис 1994			Попис 2002		
	Вкупно	Градско	Останато	Вкупно	Градско	Останато
Р. Македонија	1945932			2022547	56,7	43,3
Крушево	9821	56,1	43,9	9684	55,0	45,0

Извор: Државен завод за статистика на Република Македонија.

Прилог р. 7

**Основни старосно-полови функционални контингенти во
вкупното население, состојба 31.12. 2007 година**

	Вкупно	Деца на училишна возраст (0 - 14)	Работоспособно население (15-64 мажи и 15-59 жени)	Женско фертилно население (15-49 години)	Стари 65 и повеќе години	Стари 80 и повеќе години
Р. Македонија						
Број	2045177	377487	1387026	528847	232688	34294
Учество во вкупно население (во%)		18,5	67,8	25,9	11,4	1,7
Крушево						
Број	9594	1734	6131	2203	1468	262
Учество во вкупно население (во%)		18,1	63,9	23,0	15,3	2,7

Извор: Државен завод за статистика на Република Македонија.

Прилог р. 8

Образовно ниво на населението старо 15 и повеќе години

Регион Општина	Вкупно население		Ниско ниво на		Средно ниво на		Високо ниво на	
	1994	2002	1994	2002	1994	2002	1994	2002
Р.Македонија	1454082	1596267	58,4	53,2	32,3	36,9	8,7	10,0
Крушево	7604	7707	68,7	62,5	24,9	30,5	5,9	7,0

Извор: Државен завод за статистика на Република Македонија.

Прилог 9

**Доселено и отселено население (внатрешни миграции),
општина Крушево**

	Вкупно доселени граѓани					Доселени од друго место во иста општина					Доселени од друга општина				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Р. Македонија	11058	11495	11411	10740	9438	2031	2169	2129	2017	1801	9027	9326	9282	8723	7637
Крушево	26	42	34	40	46	0	0	0	4	0	26	42	34	36	46
	Вкупно отселени граѓани					Доселени од друго место во иста општина					Отселени во друга општина				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Р. Македонија	11058	11495	11411	10740	9438	2031	2169	2129	2017	1801	9027	9326	9282	8723	7637
Крушево	73	63	65	63	61	0	0	0	4	0	73	63	65	59	61

Извор: Државен завод за статистика на Република Македонија.

Прилог 10

Доселено и отселено население

	Вкупно доселени граѓани					Доселени од друга држава				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Р. Македонија	11625	12038	11935	11285	9804	567	543	524	545	366
Крушево	26	42	34	40	46	0	2	1	-	-
	Вкупно отселени граѓани					Отселени од друга држава				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Р. Македонија	11170	12151	12693	11813	10511	112	656	1282	1073	224
Крушево	73	63	65	63	61	0	0	0	-	-

Извор: Државен завод за статистика на Република Македонија.

Логички рамки за секоја насока

	Опи	Индикатори	Извори на верификација	Прет по тавки ризици
а ока1 Да е промовира т ризмот во Општина Кр шево		Реги трирани и отворени о јекти М ин 60 нови б вра отени	Општина Кр шево	
Конкретна цел с. Да е промовираат приватните у ме т вачки капацитети и гостител ките о јекти	Промоција на реги трираните о јекти за приватното у ме т ва е и гостител ките о јекти	Изра отени 0 000 парчина промотивен материјал	Ф-ра за изра отка	Промена на локална вла т, интере на че ници, договори за на тап на е тради метници
с. Да е промовираат можно тите за инве тиции во т ризмот	Промоција на можно тите за инве тира е во т ризмот во општина Кр шево	Изра отка на .000 парчина у рош Фи и .000 цд, организира е на една тркалезна ма а с о потенцијални инве титори	Ф- ра, ли та ва че ници и евал ација	
с Да е организира аџм за т ризам	Организација на два аџми у- за т ризам и -локални пецијалитет че ници на регионално ниво	два аџми за т ризам о по 40 излагачи	Ф-ра за трошоци	
4с Да е организира м зички регионален фе тивал	Организира е на регионален м зички фе тивал на отворен про тор	едену м зички фе тивал	Договори за на тап, ф-ра за логи тички активно ти	

Активно ти	Пе р и	рошоци
<p>.б.Изра отка на промотивен материјал</p> <p>.б.Изра отка на WEB трана</p> <p>. .Поддршка на промовира е и мреж ва е во регионални т р и тички организации</p>	<p>. . Печатница м е ец 0000парчина 0 ден.</p> <p>. . хлица с 2 ме еци</p> <p>. . хлица с ме еци</p>	<p>x0000 0 ден = 00.000 ден ф-ра</p> <p>1.2. 1WEB 50.000 ден = 50.000ден-ф-ра</p> <p>. . Одделение Ез Л Р на општина Кр шево</p>
<p>2.1 Формира е на ПР агенција за промоција на т ризмот</p> <p>. ркалезна ма а за инвестира е во т ризмот</p>	<p>. . хлица с ме еци 0.000ден, про торија с ме еци 6000ден хлица 4 з еми 60000 ден, хлице по ести вос траж тво 60000ден</p> <p>б .с Ло и ти за покана на т р и тички инвеститори Буд гар ија, ловенија, Грција – ЕР и Л Р канцеларија</p>	<p>3 . с 6ме еци 0.000 ден= .080.000ден, опрема =7 000ден, 4хаеми 60000= 40.000 ден, по ети 60000= 80.000ден – ф-ри и договори</p> <p>.б. сло и ти и ПР агенција – 4 хлица 0 дневници и пат ва а 2 40.000 денари – организација на тркалезна ма а = 00.000 денари</p> <p>2.3 реализација на проект .000.000 ден = .000.000 ден – ф-ра</p>
<p>2.3. Реализација на пилот проект „Кр шево ка к ка,,</p>	<p>2.3. тендер ка док ментација забизвед а с ме ец Градежна фирмас 4ме еци –</p> <p>Т тендер ка док ментација за ЈПП – менаџер ки договор о локална фирма за управ ва е на у Кр шево ка к ка</p>	<p>2.3 реализација на проект .000.000 ден = .000.000 ден – ф-ра</p>
<p>2.4. Организира е на меѓ нар однис порт ки к пови -параглајдер тво бма нт ајк - ијатлон</p>	<p>2.4. с портуб и кл х ови 5натпревари (маркетинг адвертајзинг агенција – за маркетинг на натпреварите) – 0 млади водичи организтори</p>	<p>2.4. 5натпревари 60.000 ден = 300.000 ден - за маркетинг и адвертајзинг</p> <p>1 - 0 водичи 5 дена = 1 x 50 000 = 50.000 денари</p>
<p>. .Организира е на аем за кр шево ки пецијалитети</p>	<p>1 . . 0хлица ден а 000 ден, изра отка ва 0 пецијалитети 6000 ден, зак п и упр ем ва 1е на про торија 00.000 ден, 5000 парчина пром.матер 0ден</p>	<p>. . 2 0дена x 000ден= 0.000ден, пецијалитети 0 6000= 80.000 ден, x5000 0ден= 00.000 ден</p>
<p>. . Организира е на аем за с зим ки т ризам</p>	<p>3.2. 0хлица хдена 000 ден, зак п и упр ем ва 6 нас про торија 00.000 ден</p>	<p>. . 2 0дена x 000ден= 0.000ден, x5000 0ден= 00.000 ден</p>
<p>4.1. Регионално промовира е на младин ку м зички фестивал</p>	<p>4. . аркетинг агенција за промоција -</p>	<p>М . аркетинг агенција за промоција – 0.000 денари</p>

4. . Организира е на младин ку м зички фе тивал	4.2. 0 лица х ден 0001ден, ПР агенција 1ден, агенцијахза те ничка охрана ден	4.2.1 20 2 000= 0.000 ден, агенција 60000ден=60000ден, агенција зах те .охрана 60000=60.000 ден.
---	--	---

	Опи	Индикатори	Извори на верификација	Прет по тавк и ризици
2а ока Да е намали бивра отено та кај младите до 9 години		20-25% намалена бивра отено т кај младите	Агенција за вранот ва е Општина УЈГМПИО	
Конкретна цел с Да е зголеми ед кацијата, и к твото с прекфалификација на младите	Изград а на ед кативен центар, управ ва е , о уез нд ва е на кадар за о ки	изграден ед кативен центар, по тавена опрема за о киб (ме ел, А опрема о интернет конекција, и др. опрема у о ч вачи извршени о ки 00 лица вкл чени во о ката, рој на издадени ертификати,	е нички прием на центарот, ф-ра, завршна ит ација, кл чени договори о о ч вачите, ва лациони ли ти, анкети, извештаи за извршени о ки, ертификати за завршена о ка	Промена на локалната вла т (нов овет), запознава е о можно тите на ед кативниот центар, договор за кори те е на про тор во Дом на к лт ра, измена на ДУП, о чени о ч вачи, одл ка за уамал ва е на лок.даноци и так и, оризонтална ора отка о о танатите мн тит ции
с Да еб подо рат ловите за ановранот ва е	овдава усна лови за волонтира е на младите вос по тоечки фирми, помош при изготв ва е на с изни планови за нови с изнб и, до ра подготовка и промоција на бридо ивките од волонтира ето, уважив ва е или задрж ва е с на тарите занает	с у кл чени договори о фирми во кој ќе е волонтира, 80б изра отени с изни планови, изра 1отен 000 парчина промотивен материјал, 50 либ о чени за с тари занаети	Општина Кр шево, ф-ра за промотивен материјал, ертификатаи за с тари занаети	
.Легализира е на по тоечките с изни и младите кај	Формира еб на аза на податоци за лица кои што о ав ваатнегализирана сдејно т и ндава е на овети за нначе ето на легализацијата и искорит ва ето на програмата за	Изра отена аза на податци, 5 одржани о таноци за промоција, кл чени 50 договори по	Општина Кр шево, ли та на при тни и евал ација, Агенција за вранот ва е на Р	

	абовранот ва е од Агенцијата ба вранот ва е	програмата од Агенцијата за вранот ва е на Р		
Активно ти	Ре р и		рошоци	
<p>. .Формира е на центаруза ед кација и преквалификација у у ивч ва е на јазици (англи ки, ал ан ки, грчки) -бу о ки за укомпј тери (о овни пакети, ертифи ира е и интернет) -бу о ка за т три тички водичи (к лт ра, екот ризам, ел ки т ризам, ек тремни портови) -бу о ка за ивч ва е на занаети (венири, рез а, рачни работвор и, дизајнери) - у прав ва е о приватно у мѐт ва е (финан и ки менаџмент, с изни план)</p> <p>. бу О ка за изра отка на с изни планови - поддршка и њледе е</p> <p>. . Подготовка и презентира е (промоции за можнотите за абовранот ва е) у Кр шево етно град(логи тика) - ф ани тички решенија за бзград а на производ твени капацитети</p>	<p>. .Формира е на центар - проектан коз иро 0 дена -градежни ра оти: гардежна фирма 0 дена - на авкабна ме бел: х иро 0.000 денари, б 0 ра ома и 4.000 ден, тогови .000 ден б, ме ел рафтови .000 ден, 0 укомпј тери 0.000 ден , интернет конекција 4.000 ден , додатна укомпј тер ка опрема па хил 0.000 ден -к р по сангли ки: хлице с мѐ еци 0.000 ден -к р по грчки : хлице с мѐ еци 0.000 дена -к р по сал ан ки: хлице с мѐ еци 0.000 ден -о ки за укомпј тери: хлице с мѐ еци 0.000 денари - о ки за т три тички водичибу о ка хлица 6.000 ден, - трошоцибза ра отилница б ра отилница 0.000 денари, у ивч ва е на занаетибу у о ч вази мѐ еци 0.000 денари - у прав ва е о приватно у мѐт ва е: хлице с мѐ еци 0.000 денари</p> <p>бу . О ки у-у о хЗач хдѐна 0.000 ден</p> <p>. . Подготовка и презентира е у- Кр шево етно град: хлице с мѐ еци логи тика - ф ани тички решенија: хлице с 6 мѐ еци - кр шево ка к ка пилот прбект: 0 хлице 6 мѐ еци + градежна фирма мѐ еци</p>		<p>. .Формира е на центар-проект – - ф-ра = 60.000 ден у факт ра = 900.000 ден - на авка бна ме елТ и И опрема ф-ра= 4.000 ден -к р по сангли ки договор= 0.000ден -к р по грчки договор = 0.000 ден -к р по сал ан ки договор = 0.000 ден -о ка за укомпј тери договор=90.000 ден -о ка за т три тички водич = 50.000 ден -ра отилница ф-ра= 0.000 ден у-ивч ва е на занаети-договор= 0.000ден -у прав ва е о приватно у мѐт ва е договор=90.000 денари</p> <p>бу . О ки -договор = 100.000 ден</p> <p>. .Подготовка и презентира е -одделение за Л Р на Општина Кр шево - одделениебза Ур анизам во Општина Кр шево - одделение за Л Р, одделениебза Ур анизам, ф-</p>	

<p>- приватно у мѣт ва е адаптира е на кр шево ка к ка како пилот проект</p> <p>М. назира е и назира е на податоци за млади лица кои о ав ваат сдејно т нос не е реги трирани</p> <p>с3. у мѣт ва е за можно ти при обвранот ва е</p>	<p>. назира е и назира е на податоци: - хлицас ме еци</p> <p>.с. у мѣт ва е за можно ти при обвранот ва е - хлицас ме еци</p>	<p>ра градежна фирма – ,500,000 денари</p> <p>. Одделение за Л Р и Агенција ба вранот ва е</p> <p>. Одделение за Л Р и Агенција ба вранот ва е</p>
---	---	--

	Опи	Индикатори	Извори на верификација	Прет по тавки ризици
<p>а ока Да е намали бевра отено та кај свозра ни над 40 години</p>		<p>20-25% намалена бевра отено т</p>	<p>Агенција за вранот ва е Општина УЈПМПИО</p>	
<p>Конкретна цел .сДа е намали ројот ба ра отници на црно</p>	<p>Ке е реги трираат 60 ра отници кои ра отат на црно</p>	<p>Пријавени 60 бевра отени,</p>	<p>Агенција за вранот ва е, МПИО и Општина Кр шево</p>	<p>Промена на локална вла т, конфликт на интере и, ора отка о правители на П и ора отка о инспекци ки л ж и</p>
<p>с Да е легализира ра отата на црно</p>	<p>Ке е реги трираат 50 фирми</p>	<p>Реги трирани 50 нови фирми</p>	<p>Агенција за вранот ва е, МПИО и Општина Кр шево</p>	
<p>Да е реги трираат индивид алните земјоделци</p>	<p>Ке е реги трираат 80-100 индивид ални земјоделци</p>	<p>Реги трирани 80-100 индивид ални земјоделци</p>	<p>Агенција за вранот ва е, МПИО , Општина Кр шево, ЗШВ</p>	

Активно ти	Ферри	рошоци
. . Формира е на аза на податоци . . Промоција на активни мерки од Агенцијата за вранот ва е	. . хлицас ме еци . . Промоција: лицас с ме еци, печатница 000 флери 0 ден	. . Одделение за Л Р и Агенција за вранот ва е . . Одделение за Л Р и Агенција за вранот ва е, 1 000 ден = 0.000 ден – ф-ра
. . Формира е на аза на податоци . . Промоција на активни мерки од Агенцијата за вранот ва е	. . хлицас ме еци . . Промоција: лицас с ме еци, печатница 000 флери 0 ден	. . Одделение за Л Р и Агенција за вранот ва е . . Одделение за Л Р и Агенција за вранот ва е, 1 000 ден = 0.000 ден – ф-ра
. . Формира е на аза на податоци	. . хлицас ме еци	. . Одделение за Л Р , Агенција за вранот ва е Е П за земјоделие и Агенција за земјоделие
. . Промоција на активни мерки за реги трација на земјоделците	. . Промоција: лицас с ме еци, печатница 000 флери 0 ден	. . Одделение за Л Р и Агенција за вранот ва е, М ЗШВ, 1 000 ден = 0.000 ден – ф-ра

	Опи	Индикатори	Извори на верификација	Прет по тавки ризици
а ока 4 Да е намали влијанието од општата во тек тилната инд трија и дрвната инд трија		намалена бевра отено т за 2 00 ра отници	Агенција за вранот ва е Општина УЈГМПИО	
Конкретна цел с. Да е промовираат можните на стопанките капацитети од тек тилната инд трија		5 Изра отени 0000 парчина промотивен материјал, одржани 5 ткалезни ма и че тво на аеми	Ф-ра печатница, ф-ра че тво на аем, ева лација и извештаи	Промена на локалната власт, ора отка о правители на П, интере нау у к п вачи поради гло алната економска криза
с. Да е промовираат можните на		5 Изра отени 0000 парчина промотивен		

<p>стопан ките капацитети од дрвна инд трија</p>		<p>материјал, одржани 5 тркалезни ма и че тво на аеми</p>		
<p>Активно ти</p>	<p>Р е р и</p>		<p>рошоци</p>	
<p>. . Промоција на можно тита -контакти с о с тран тво о с тек тилни кла тери и промоција на рачни рабтвор и . . Иагоа е на нови пазари и контакт оуови к п вачи . у ѓдрж ва е за заедниаки на тап</p> <p>. . Промоција на можно тита -контакти с о с тран тво о с кла тери од дрвна инд трија и промоција на рачни производи од дрво (венири) и др.</p> <p>. . Иагоа е на нови пазари и контакт оуови к п вачи . у ѓдрж ва е за заедниаки на тап</p>	<p>. . Промоција - хлца с ме еци</p> <p>. . хлца с ме еци</p> <p>. . 5 хлца с ме еци - едно здр жение</p> <p>. . Промоција - хлца с ме еци</p> <p>. . хлца с ме еци</p> <p>. . 5 хлца с ме еци - едно здр жение</p>		<p>. . ОдделениЕ за Л Р и Агенција за б вранот ва е, регионални стопан ки комори</p> <p>. . ОдделениЕ за Л Р и Агенција за б вранот ва е, регионални стопан ки комори</p> <p>. . ОдделениЕ за Л Р и Агенција за б вранот ва е, регионални стопан ки комори, с тек тилна фа рика и индивид ални занаетчии</p> <p>. . ОдделениЕ за Л Р и Агенција за б вранот ва е, регионални стопан ки комори</p> <p>. . ОдделениЕ за Л Р и Агенција за б вранот ва е, регионални стопан ки комори, и индивид ални занаетчии</p>	

Листа на изготвувачи на акциониот план

- Општина Кр шево – одделение за Локален економски развој и прекгранична соработка
- Агенција за вработување Република Македонија – Центар за вработување – Кр шево,
- ССМ – Оновна организација Кр шево,
 - Државен провекторат – УП Кр шево,
- С - НОУ „Наум Сабовски – Оре“, Кр шево,
 - Центар за социјални работи – Кр шево,
 - Агенција за рурален развој на земјоделството на Р – Подрачна единица – Кр шево,
- Н - ВО „Цвет“, - организација на жени Кр шево,
 - с претставници на три тискиот емо и Пи
 - с претставници на невработените лица во општина Кр шево.

Листа на документи

- H - Национална стратегија баврањот ва е 0 0, Владана Р декември 006
- H - национален акционен план баврањот ва е 2 006- 008Год, П, 2006
- Оперативен план за активните програми имерки баврањот ва2 е заМТС, 2 П, 008
- Ревизирана стратегија за Локален развој на општина Кр шево 2008-2012
- C - стратегија за развој на туризмот о Акционен план во општина Кр шево 007-2013
- Локален еколошки акционен план за општина Кр шево 006-2012

Листа на користени кратенки

Е	Л Р – Локален економски развој
МТС	М П – с ики тер тву за тр д и оцијална политика
Е	ЕАР – европска агенција за рурална трговија
Н	НВО – невладин организација
С	ОУ – општинско училиште